

一、單選題（每題 2.5 分）

1. 經濟學被稱為「選擇的科學」，因為選擇的行為往往就是經濟行為；而我們之所以要不斷地做出選擇，主要是肇因於下列何者因素？(A)對於生活的不安全感 (B)出於自我實踐的驅力 (C)追求美好的人性 (D)資源有限、資源有多種用途。
2. 公民老師上課講義中寫道：「機會成本是指資源用於某一特定用途，所放棄其他用途中，價值最○者，此時，在其他條件不變的情況下，最佳的選擇往往是機會成本最○者。」請問：依內容判斷，○、○應前後分別填入下列何者？(A)高、低 (B)高、高 (C)低、高 (D)低、低。
3. 若政府針對在河川地種植西瓜的果農，課徵每顆西瓜新台幣 500 元的租稅，使得瓜農的生產成本增加。請問：上述政府的措施將會對西瓜市場帶來什麼樣的影響？(A)供給增加 (B)供給減少 (C)需求增加 (D)需求減少。
4. 能夠直接滿足消費者消費需求的行為，我們稱之「消費行為」。下列哪一個人從事的是「消費行為」？(A)老師購買上課用的麥克風 (B)計程車司機到加油站加油準備營業 (C)老闆為了擴廠添購新的機具 (D)爸爸下班後到KTV唱歌舒壓。
5. 右列是某則消費新聞的摘要報導，但墨漬遮蔽了部份的文字。根據資料判斷，下列何者最有可能是遮蔽處的內容？(A)消費者文教基金會 (B)消費者保護處 (C)公平交易委員會 (D)交通部民用航空局。

【水果日報訊】

某航空離島機票優惠提早喊卡，引發民眾不滿，憤而檢舉。██████████以廣告不實，處分該公司 70 萬元。
6. 關於經濟學所討論的「資源的稀少性」，下列相關敘述何者正確？(A)代表資源的絕對數量很少，不夠人類使用 (B)不花代價就可取得的資源都具有「稀少性」 (C)擁有上億財產的人，不會面臨「稀少」的問題 (D)對都市人來說，新鮮乾淨的空氣具有「稀少」的性質。
7. 小君正在整理公民課時老師舉出「生產者」的例子，請你幫她選出哪些人是生產者？(甲)微軟公司的研發工程師 (乙)電子公司的董事長 (丙)飲料店的工讀生 (丁)鹽酥雞攤的小販 (A)甲乙 (B)乙丙 (C)甲丁 (D)乙丁。
8. 「宅經濟」開始在全球發酵，在臺灣，估計各大網購平臺的月營業額成長15倍。即使開店平臺費漲價，每年還需要繳系統維修費用，依舊吸引不少人投入，甚至不少實體店面紛紛關門，改從事網路開店，因為進入門檻較低，就連裝潢費還可以完全省下來。請問：依照機會成本的概念，網路開店的生產成本應該如何計算才正確？(A)生產者增加生產成本可以增加銷貨收入 (B)網路開店並無任何生產成本 (C)生產成本的計算應該計入僱用自己的成本 (D)扣掉生產者的報酬，可以節省生產成本的支出。
9. 消費者總喜歡商品價格越低越好，但在《愛上便宜貨》一書中提到：「在低價折扣的背後，可能付出的代價是勞動力的剝削及生態的破壞。」這個說法隱含經濟學的何項概念？(A)機會成本 (B)需求法則 (C)消費行為 (D)供給法則。
10. 下列哪一項組合的排序是符合「勞務—財貨—勞務」？(A)「律師打官司」、「家教補習」、「老師教書」 (B)「公車司機載客」、「大腸包小腸」、「鼎泰豐小籠包」 (C)「濾掛式咖啡包」、「髮型設計師做造型設計」、「珍珠奶茶」 (D)「腳底按摩」、「鴨肉飯」、「房屋仲介賣屋」。

「會考搶救班」熱烈招生中

招生對象：國三模擬考成績總分未達 20 分

招生優惠：三人團體報名，學費打八折

家境清寒者，學費全免

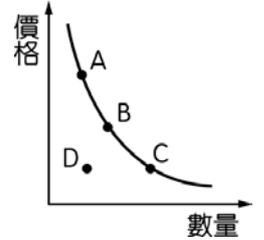
本班特色：師資優、教材新、設備佳

～搶分升學補習班歡迎你～

11. 搶分升學補習班班主任設計一張宣傳單，如右圖所示。下列對班主任設計此海報理念的說明，何者正確？ (A)從招生對象來看，班主任考量了「如何生產」的課題 (B)班主任提出的優惠方式，顯示其具有終身學習的態度 (C)在開班特色中，班主任強調有優良的資本及人力資源 (D)招生方式上，班主任的做法運用「供給法則」。

12. 近年來我國的食安問題頻傳，行政院_____提出三要一不主張：「要照價退費加賠償」、「不肖廠商要吐出10年來營業所得」、「要修正《食品安全衛生管理法》追加消費者免負舉證或部分舉證責任」，以及「不要再給黑心業者任何機會」。請問：上述劃線的空格處應填入下列哪一個單位？ (A)消費者文教基金會 (B)消費者權益促進會 (C)消費者保護處 (D)內政部。

13. 在右圖中，若其他條件不變的情形下，當蔬菜價格上漲時，消費者對蔬菜的需求量會從附圖中的 B 點如何移動？ (A)維持不動 (B)向 A 點方向移動 (C)向 C 點方向移動 (D)向 D 點方向移動。



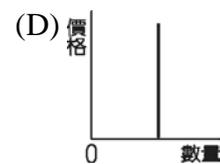
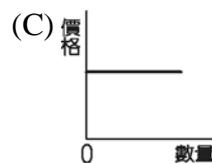
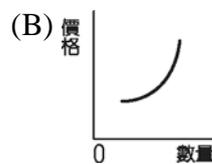
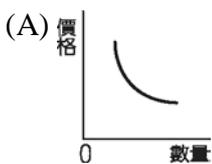
14. 小熊大學畢業後踏入職場，在面試過後得到三份月薪不同的工作機會，他將薪資情況整理成下表。若小熊僅依薪資多寡作選擇，最後決定前往台雞電公司工作，則表中甲、乙、丙三處最可能為下列何者？ (A)甲：25000、乙：24000、丙：26000 (B)甲：25000、乙：26000、丙：25000 (C)甲：24000、乙：25000、丙：25000 (D)甲：24000、乙：25000、丙：26000。

公司名稱	月薪	機會成本
紅海集團		乙
日月洗集團	甲	
台雞電公司	26000	丙

15. 知名甜點「多拿滋先生」計畫推出新口味的甜甜圈，下表是試賣期間四種甜甜圈的銷售結果統計。根據內容判斷，該店家應該選擇生產何種產品的獲利最高？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

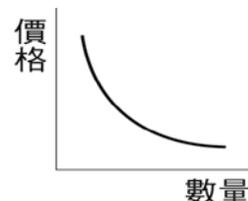
產品	成本 (元/個)	售價 (元/個)	銷售量 (個)
甲	25	40	500
乙	18	35	500
丙	15	25	500
丁	10	20	500

16. 當其他條件不變下，生產者對產品的「供給量」與產品的「價格」之間的關係，可以用下列哪一個圖表示？

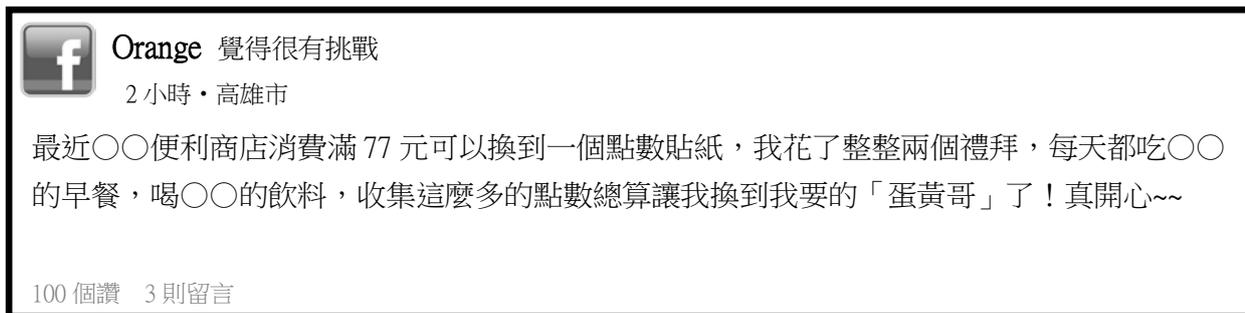


17. 紐西蘭畜牧地面臨嚴重乾旱，酪農提前宰殺牛羊。此訊息經新聞報導後，有消費者認為未來進口奶粉價格可能漲價，因此近日紛紛跑到大賣場搶購進口奶粉。從上述內容得知，何者會影響消費者對商品的需求？ (A)預期心理 (B)個人偏好 (C)所得增加 (D)商品價格。

18. 右圖是某一經濟學圖示，根據內容判斷，下列何者最符合該圖的意涵？ (A)颱風來襲預報，大賣場出現搶購蔬菜人潮 (B)百貨公司週年慶滿千送百，購買大批人潮湧現 (C)超商推出集點送公仔，吸引愛好者前往消費 (D)奇異果產量銳減，批發售價上漲。



19. 紅豆餅店的(甲)王老闆最近考慮買進一台3萬塊的(乙)新式封口機。她認為這台封口機能夠(丙)加強飲品封裝的效能與品質，每天也能減少(丁)聘用一名工讀生8小時的時薪。請問：上述劃底線處，屬於用在生產過程的「資本」是下列何者？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
20. 下圖是橘子在臉書發佈一則最新消息，請問：從這則臉書的最新消息中可以知道，橘子到○○便利商店購物主要是受到何種因素的影響？ (A)商品價格 (B)所得增加 (C)個人偏好 (D)預期心理。



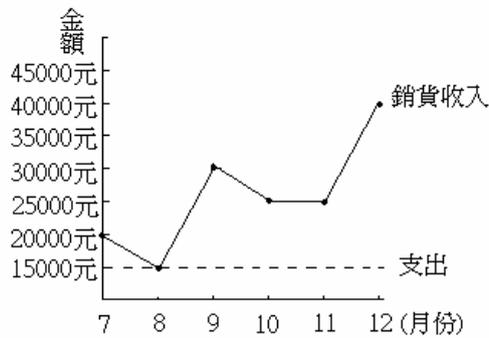
21. 有關影響消費者需求的因素，請選出正確的敘述？ (甲)通常所得提高，消費力提高，購買商品的數量也會跟著增加 (乙)當所得增加時，用於醫療、娛樂的百分比將逐漸降低 (丙)業者推出消費累積點數換公仔，是利用價格來吸引消費者購買 (丁)因個人偏好所購買的炫耀性商品，也符合需求法則的定律 (A)甲乙 (B)甲丙 (C)丙丁 (D)甲。
22. 國內日前乾旱嚴重以致出現缺水危機，政府與民間社會遂出現不少作為以因應缺水危機。關於下列作為及經濟概念的配對，何者正確？ (A)機會成本：政府優先停止供應產值較低的農業用水 (B)需求法則：有業者看到飲水商機，在各地增設加水站 (C)供給法則：政府呼籲民眾節約用水，共度枯水期 (D)資源稀少：為抑制用水量，政府對用水大戶開徵耗水費。
23. 「這種消費行為又被稱為『顯眼的消費』、『裝門面的消費』、『擺闊氣的消費』，富裕者總是要購買一些昂貴奢侈品或瘋狂消費來顯示自己的身價、地位，因此，要滿足這些富裕者的消費慾望，就需要生產昂貴的奢侈品。」請問：上述這種經濟概念可用下列哪一個經濟圖形來表示？



24. 小丸子到超市買了一包洋芋片和兩瓶礦泉水，其中打開洋芋片發現部分有異味，她可以採取下列哪些方法來解決？(甲)向法院採取訴願程序 (乙)在7日內憑發票向原商店要求換貨或退費 (丙)自認倒楣，自行吸收 (丁)向消費者文教基金會投訴 (A)甲乙丙 (B)甲乙 (C)乙丁 (D)甲丁。
25. 右圖是公民老師請同學完成的學習單。下列哪個同學的答案是正確的？ (A)朱朱：「甲是銷貨收入，乙是利潤。」 (B)柱柱：「甲是銷貨收入，乙是機會成本。」 (C)小英：「甲是利潤，乙是銷貨收入。」 (D)小宋：「甲是利潤，乙是機會成本。」

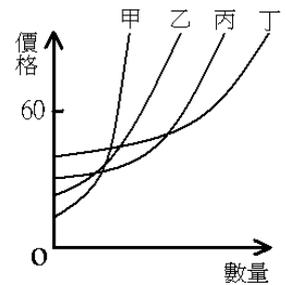
甲 = 乙 - 生產成本
乙 = 商品價格 × 銷售量
請問：甲、乙依序為何？

26. 消費者掏錢購買廣告類商品與服務時，往往會考量各種因素，廠商也往往推出各式行銷策略，希望能吸引消費者上門。請問：下列哪項消費行為並非運用「需求法則」的策略？ (A)買5送1 (B)全面85折優惠價 (C)跳樓大拍賣 (D)20週年限量版。
27. 下圖是「好口味冰淇淋」開店後6個月內的營業額，假設一開始購買設備和桌椅總共花了2萬元，請問：「好口味冰淇淋」到幾月才份達到「收支平衡」的狀態？ (A)9月 (B)10月 (C)11月 (D)12月。



28. 愛水是台灣某家女性知名服飾品牌的負責人，得知其合作廠商因愛水價格比大陸高而轉向大陸商購買產品時，生氣地說：「去吧！你一定會回頭的。」誰知該廠商一去不回頭，而愛水的事業也因其不自我檢討而告休業。其實，愛水面對大陸市場的衝擊時，應調整步伐，廠商要求降低價錢，愛水則可透過降低成本來因應。下列四項敘述何者具「降低生產成本」的效果？ (A)縮短工作時間 (B)增加生產數量 (C)調降產品價格 (D)減少廣告經費。

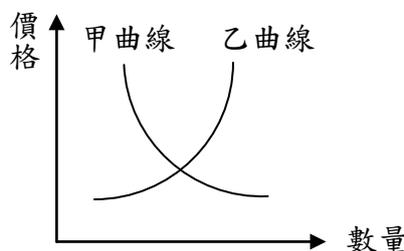
29. 右圖是甲、乙、丙、丁四家文具廠商生產鉛筆盒的供給曲線。由圖中判斷，假設這四家廠商販賣鉛筆盒的售價均訂為60元，而且所有鉛筆盒都賣完，請問哪家廠商的銷貨收入最高？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
30. 小新決定在新崛江開店創業，他選擇生產卡通圖案的手機保護貼作為創業項目，這是考量到當地消費族群以年輕人為主，而且手機保護貼成本低，很適合只有一點本錢的他。請問上列描述那些生產者課題？ (A)生產什麼、如何生產 (B)生產什麼、為誰生產 (C)如何生產、為誰生產 (D)生產什麼、如何生產、為誰生產。



31. 下表是翰翰在家晚上7~9點這時段可以從事的活動，他依自己的滿足感為這些活動做了評分，甲乙丙丁分別代表各項活動的機會成本。翰翰從事這四項活動的機會成本由高至低排列，順序應為下列何者？ (A)甲=丙=丁>乙 (B)甲=丙=丁<乙 (C)乙>丁>甲>丙 (D)甲=丁>丙>乙。

項目	滿足感(0-100分)	機會成本
讀書	60	甲
打電動	90	乙
整理房間	50	丙
看電視	80	丁

32. 下圖為供給和需求曲線所形成的圖形，由圖形判斷，下列何者正確？ (A)甲曲線為供給曲線 (B)乙曲線為需求曲線 (C)由甲曲線可知價格與需求量呈現反向變動關係 (D)由乙曲線可知價格與供給量呈現反向變動關係。



二、配合題（每題2.5分）

(一) 經濟學所稱的四大生產要素分別是：自然資源、人力資源、資本與企業才能。下列四個選項正是生產過程中所須運用到的生產資源，請依題意判斷，找出最適合的配對。

(A)自然資源 (B)人力資源 (C)資本 (D)企業才能

33. 處在當前知識經濟的時代裡，人員不能以舊思維處理新事物，他需要運用許多現代的資訊科技與媒體網路，吸取不斷變動的新訊，正所謂「知識就是力量」，因此，不少企業家為了掌握致勝先機，紛紛培植員工從事在職進修。此舉在說明哪種生產要素的重要性？
34. 目前許多國家推動「公平貿易」政策，主張商品的生產方式應該對環境友善。諸如：減少農藥的使用、運用節能減碳的方式生產等。此一政策推動與哪一項生產要素最直接相關？

(二) 江蕙《祝福》封麥演唱會，日前舉辦高雄最終巡迴演唱會，累計唱完 25 場，吸引 50 萬粉絲，江蕙 44 年的演藝生涯，創下許多傲人紀錄，包括出過 57 張專輯，奪下 13 座金曲獎，還是首位站上小巨蛋的台語歌手，這一次的封麥演唱會，台北、高雄總共 25 場，總收入達 10 億元，也為她歌壇之路留下歷史一頁。

生產成本	銷貨收入
歌手唱酬：1 億	總門票數 50 萬張
舞台燈光：1 億	售價 ? 元/張
人事表演：1 億	
場地費用：400 萬/場	
製作編曲：2 億	
服裝設計：1000 萬元	

35. 台語天后二姐江蕙宣布將要封麥退出歌壇，造成歌迷瘋狂搶購最後一場演唱會的門票，還出現黃牛票在網路上一張喊價上看 7、8 萬元的荒謬現象。歌迷在票價昂貴的情況下，仍被吸引購買主要是受到哪一個因素所影響？ (A)價格高低 (B)預期心理 (C)所得水準 (D)個人偏好。
36. 若演唱會門票總收入為 10 億台幣，其票價平均一張多少？累計唱完 25 場演唱會後，其所應支付的成本是多少？ (A)2000 元；51400 萬元 (B)2000 元；61000 萬元 (C)3000 元；61400 萬元 (D)4000 元；71000 萬元。
37. 承上題，江蕙二姐在高雄最終場演唱會落幕後正式宣告封麥，其演唱會平均一場的利潤約為多少？ (A)1560 萬元 (B)1944 萬元 (C)2500 萬 (D)4000 萬。

(三) 目前國內便利商店超過萬家，密度居全球之冠，競爭比日本更激烈，每家店都將在各自商圈找特色，未來台灣便利商店面貌將更多元。下表為各大便利商店特色門市一覽表。請回答下列問題：

7-ELEVEN®	FamilyMart	HiLife 萊爾富 HiLife® www.hilife.com.tw	OK
在觀光區、特色商圈或學校打造不同的主題門市，如布袋戲門市	結合商圈特色來打造主題門市，如與東海岸漂流木結合	與觀光題材結合，如設計成城堡門市，提供拍攝婚紗照景點	規劃美妝專區，增設醫美產品

38. 超商業者之所以發展不同的特色或推出各式各樣的活動與服務，主要是希望能達到何種效果？ (A) 調降產品價格 (B) 降低生產成本 (C) 提高消費者購買能力 (D) 增加消費者購買意願。
39. 超商將店面設計成城堡，以期成為拍攝婚紗照的景點，主要是考量下列哪一種生產課題？ (A) 生產什麼 (B) 如何生產 (C) 為誰生產 (D) 何時生產。
40. 由上表中可看出各家超商為了增加競爭力，紛紛巧盡腦汁，就是希望能有別於其他業者，讓自己與眾不同。請問：上述顯示各家超商對於下列何種生產要素的重視與運用？ (A) 自然資源 (B) 人力資源 (C) 資本 (D) 企業才能。