

天主教道明高級中學 110 學年度第一學期第二次段考國三公民科試題

命題範圍：B5 L3-4

命題：張碧純老師、審題：王清慧老師

※選擇題：共 50 題，每題 2 分

1. 相較於名牌商品，下文中所討論的這類商品，其影響消費行為的主要因素，與下列何者最為相似？(A)領到年終獎金，計畫帶家人一起出國遊玩 (B)颱風即將侵襲臺灣，提前至超市搶購蔬菜 (C)為節省開銷，至各賣場比較新鮮牛乳售價 (D)為了支持偶像團體，購買他們代言的商品。

市場上常見許多「仿冒商品」，也就是外觀和名牌商品幾乎一樣，但是價格較為低廉的商品。不過我們仔細想想，這類商品的存在，除了貌似名牌商品的外觀，主要還是因為消費者受到商品價格影響的心理，所以總是能吸引人們購買。但國內有些學者憂心地認為：仿冒商品缺乏獨特、創新的核心價值，且嚴重地侵害到智慧財產權。當仿冒的情況不限於商品，而擴大到其他領域時，將會使得產業的文化出現危機。因此，我國政府除了必須嚴格執行 保護智慧財產權的相關法律外，建議更應積極地鼓勵廠商投入研發，製造更多享譽世界的臺灣精品。

2. 2019 年 11 月 9 日是柏林圍牆倒塌 30 周年紀念，德國在當年二戰之後的冷戰時期被區分為以蘇聯為首尊崇共產主義的東德，及以美國為首信仰資本主義的西德，柏林圍牆把西柏林地區如孤島般包圍在東德範圍之內，因而被稱為「自由世界的櫥窗」。請問：在 1989 年柏林圍牆倒塌之前的東德，會出現下列哪些社會現象？(甲)由政府決定市場上商品的價格 (乙)實施計畫經濟 (丙)大型私人企業林立 (丁)看得見的手在推動經濟制度。(A)甲乙丙 (B)甲乙丁 (C)甲丙丁 (D)甲乙丙丁。

3. 林美麗看到奇摩購物網強打 1111 購物節廣告，於是線上刷信用卡花了 2000 元，在奇摩購物網買了保濕面膜和乳液來保養自己。請問：下列敘述何者正確？(A)85 折讓林美麗增加了購買數量，這是供給法則 (B)2000 元是商家獲得的利潤 (C)成交價格由市場機能的供需決定 (D)購物網是有形的商品市場。



4. 「在新北市中和區僅有 100 公尺長的景新街騎樓，至少聚集了 10 幾家挽面美容攤位。傳統挽面攤位只需要一捆線、一包白粉，再加上 2 張椅子，簡單工具就可以開工，由於價格低廉，美容 40 分鐘只要 200 元，在一片不景氣中反而異軍突起。」關於上述新聞的敘述，下列何者**錯誤**？(A)挽面業者是生產者 (B)挽面一次 200 元是其利潤 (C)主要提供的產品是無形的勞務 (D)挽面一次贈送指甲保養是業者提高銷售量的策略。
5. 新聞報導：一位高麗菜農表示，每當市場上高麗菜價格提高時，大家就會一窩蜂的種植高麗菜，但大家搶種的結果，就是高麗菜收成的數量太多，超過市場上的需求，因此造成高麗菜價格崩跌，賣出的價格都不夠收成的成本。為了減少損失，他開放高麗菜田讓民眾自行摘採，一顆 10 元。很多民眾看了便宜，一次都採十幾顆，整個菜園也快被採光了。請問：對於高麗菜在市場上的價格與銷售，下列說明何者正確？(A)高麗菜價格崩跌的主因是民眾無力購買 (B)高麗菜價格上漲，會提高農夫種植意願 (C)由於其他蔬菜盛產，造成高麗菜滯銷 (D)增加產量可帶動市場上高麗菜價格上漲。
6. 承上題，該高麗菜農為減少損失而使用的策略，顯示消費者在購物時的何種普遍法則？(A)價格變高，提升購買欲望 (B)價格變高，增加購買量 (C)價格變低，增加購買量 (D)價格變低，選擇不購買。

7. 每當某農作物因需求量增加而供不應求，導致市價飆漲時，許多農民便開始搶種該農作物。但一段時間後，該農作物卻又因市場供過於求而導致價格暴跌。由上述現象來看，其經濟體制的特徵為何？ (A)市場經濟—價格由消費者決定 (B)計畫經濟—政府沒有嚴格控制市場價格 (C)市場經濟—生產者要因應市場變化調整生產活動 (D)計畫經濟—經濟決策權由農會支配。

8. 以下為兩個鄰居的對話——

小美：巷口新開一間炸物店！

阿寶：開幕期間買滿 100 元打 9 折，比隔壁便宜耶！

根據對話內容，新開的店家採取何種競爭方式？ (A)推出優惠方案 (B)提供滿額贈品 (C)鎖定消費族群 (D)研發新的口味。

9. 嘉雯用手機瀏覽某電商購物平臺，看見一則消息如附圖，根據內容，該廠商採行的競爭策略為下列何者？ (A)價格競爭 (B)非價格競爭 (C)降低生產成本 (D)改變生產方式。

週三加碼免運卷

\$99 UP 免運費

10. 立法院通過《菸害防制法》修正案，調高對菸品課徵的附加稅收，每包菸的價格調漲。某菸品供應商得知後，聯合其他業者囤積現有的，待價格提高後再售出，大賺一筆。上述業者做法違反何項規定？ (A)《刑法》 (B)《公平交易法》 (C)《消費者保護法》 (D)《民法》。
11. 歐洲、日本品牌的化妝品紛紛漲價，經濟學學者分析女性消費者對於品牌「忠誠度」高，很少因為化妝品比較便宜就賣得比較好，因此化妝品採取低價策略沒有什麼市場效果。按照上述分析可知女性消費者在購買化妝品時，較易受到下列何種因素的影響？ (A)所得 (B)商品價格 (C)預期心理 (D)個人偏好。
12. 小妮靠販賣自行車配件賺取學費，依照附表的銷售狀況，下列敘述何者正確？

商品名稱	成本	售價	銷售量
車鈴	10 元	30 元	20 個
車燈	10 元	40 元	20 座
水壺架	20 元	40 元	10 個

- (A)商品的總銷貨收入為 600 元 (B)商品的總利潤為 1800 元 (C)三者以車燈獲取的利潤最高 (D)小妮應聘請助手以降低生產成本。
13. 我們經常看到商家以「買二送一」或贈送其他商品的策略來吸引消費者，藉以促銷商品。請問：上述提供贈品的行銷方式，是希望達到下列哪一種效果？ (A)提高購買能力 (B)增加購買意願 (C)提供交易媒介 (D)降低交易風險。
14. 一名網友在部落格中，分享她的美食地圖：「今天帶家人到百貨公司的火鍋店，除了享用美食，店家還貼心提供遊戲區，並安排專屬服務員陪同小朋友玩樂。家長可以好好享用美食，小孩也可以盡情玩遊戲，真是太棒了！」根據畫底線內容，網友光顧的店家採取何種競爭方式？ (A)降低生產成本 (B)提升生產效率 (C)運用非價格競爭 (D)提高價格競爭力。
15. 在市場經濟制度下，價格引導消費者與生產者做出選擇，下列何項屬於商品價格上漲時的選擇？ (A)客人大量買入咖啡豆 (B)農夫減少種植高麗菜 (C)西亞產油國增產原油 (D)加拿大增加糧食進口。
16. 我國政府機關針對某手機公司銷售產品時限制綁約價格，認為其剝奪三大電信業者決定價格之自由，限制品牌競爭，違反公平競爭原則，開罰新臺幣兩千萬元，為全球首宗案例。根據上述，此政府機關應為下列何者？ (A)消費者保護處 (B)消費者文教基金會 (C)消費者服務中心 (D)公平交易委員會。

17. 三年忠班在園遊會時舉行拍賣會，小軒提供鬼滅之刃公仔，並定價為 150 元。拍賣會開始，小芸出價 180 元，小婷增加為 250 元而購得。請問：下列有關拍賣會的敘述，何者正確？(A)拍賣品的價格由小軒決定 (B) 250 元是小婷的銷貨收入 (C)小軒提供的是無形的勞務 (D)此拍賣會屬於有形市場。

18. 秀卿在網誌上和朋友們分享畢業後的計畫，關於附圖中她的規畫內容，下列說明何者正確？(A)即使土地是自家的，也須將地租計入成本 (B)由於沒有請員工，生產成本不須計算薪資 (C)選擇一份代價最高的工作，符合機會成本的概念 (D)因為生產成本為零，所以客人的消費等於利潤。

19. 華宇聽到電視播報的一則新聞，指出課本中的一段文字：「假設其他條件不變時，若商品價格上漲，消費者會減少購買的數量；若商品價格下降，則會增加購買的數量。」由課文內容判斷，華宇聽到的新聞，最有可能是下列何者？(A)受到運動彩發行銀行的員工監守自盜影響，運動彩生意一落千丈 (B)平板電腦在臺灣市場大賣，愈來愈多品牌的平板電腦即將上市 (C)杏鮑菇價格上漲批發價高達數百元，農民增加產量 (D)五星級飯店推出餐券打 5 折促銷優惠活動，業績倍增。

20. 國際畜牧地面臨嚴重乾旱，酪農提前宰殺牛、羊。此訊息經新聞報導後，有消費者認為進口奶粉將在未來漲價，因而選擇在目前價格下增加消費。從上述內容得知，何者會影響消費者對商品的需求？(A)商品價格 (B)所得 (C)預期心理 (D)個人偏好。

21. 右附圖報導中的官員所處理的業務應屬於哪一機關的範疇？(A)消費者文教基金會 (B)消費者權益促進會 (C)公平交易委員會 (D)行政院消費者保護處。

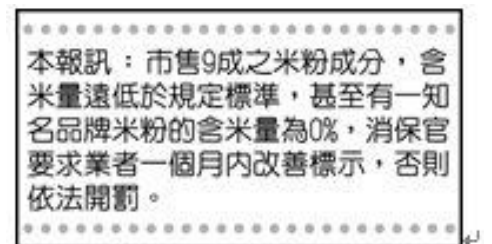
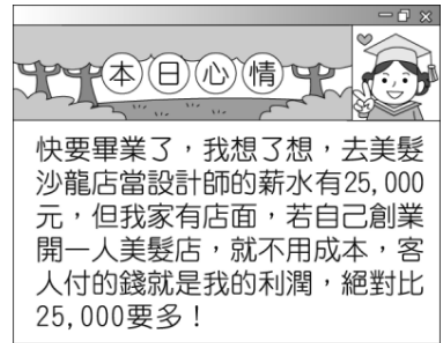
22. 麥當勞推出「超值午餐」後，午餐業績成長了一倍。請問：麥當勞的策略達到了下列何種效果？(A)提高消費能力 (B)增加購買意願 (C)降低交易風險 (D)降低生產成本。

23. 不少企業在金融海嘯期間採行「無薪假」政策因應不景氣，造成超過全臺約 23 萬名勞工被迫無薪停工數月。這些企業所採取的是哪一種策略？(A)提高單位利潤 (B)增加生產數量 (C)降低產品價格 (D)降低生產成本。

24. 筱琦最近天天到大賣場報到，為的就是買宣傳單上每組特價一百元的文具組合，但卻天天買不到，向賣場人員詢問所得到的答覆是「缺貨」，筱琦認為將「缺貨」的商品放在傳單上，是「欺騙消費者的行為」，於是憤而向「主管機關」投訴。請問：上述的「主管機關」為下列何者？(A)行政院消費者保護處 (B)消費者文教基金會 (C)消費者權益促進會 (D)公平交易委員會。

25. 目前世界各國多為混合式經濟制度，其經濟活動多由價格機能主導，但有時公權力亦適時介入並干預，像一隻「看得見的手」。請問：下列敘述何者符合「看得見的手」介入干預的情形？(A)制定政策以限制進口商品的數量 (B)國際美元行情價 (C)超商咖啡第二杯半價 (D)網路購票系統買演唱會門票。

26. 美美開早餐店，生意卻一直沒有起色，某日她向好朋友香香說出她的煩惱，如附圖所示。請問：香香的說法不符合下列哪一種目的？(A)降低生產成本 (B)增加產品銷售量 (C)增加利潤 (D)增加銷貨收入。



27. 消費者保護法有規定 7 天猶豫期，但並不是所有的買賣都有適用。請問：以下四種說法，何者**錯誤**？ (A)網購的生鮮食品不適用七天猶豫期 (B)跟賣藥電台、實體店面購物的消費者可以主張七天猶豫期 (C)在實體店面買到瑕疵商品可以退貨 (D)報紙、雜誌具有時效性，不能退貨。
- 28.某餐飲店老闆說：「最近同性質的店愈開愈多，店裡生意變差，要如何提高市場競爭力呢？」根據老闆的提問，下列哪位員工的建議是採取「非價格競爭」方式？ (A)阿寶：推出買一送一活動 (B)小玉：研發新口味餐點 (C)小熙：集滿 10 點，送一客套餐 (D)阿彩：當月壽星，四人同行一人免費。

29.

許多民眾普遍認為大醫院的醫療品質較好，常常只因小感冒就到大醫院門診掛號就醫，導致許多大醫院出現看診壅塞的情形，讓已明顯不足的醫護人力更加吃緊，也造成醫療資源浪費的問題。因此，政府為改變民眾不論症狀輕重，都愛去大醫院看病的情形，藉由透過醫療院所分級與推動各項相關因應政策，鼓勵民眾養成小感冒先到住家附近小型診所就醫的習慣，讓大醫院的醫療資源能做更有效的運用。

若老師上課時討論上述現象，並要同學運用「需求法則」，針對文中底線部分陳述的問題提出因應對策，下列何者最適當？ (A)限制各大醫院每日看診人數 (B)提高各大醫院門診掛號費用 (C)增加醫護待遇補足醫療人力 (D)補助小型診所購買醫療設備。

- 30.全球知名飯店比價網站 Trivago，廣告中強力播送「輕輕鬆鬆幫你找到最划算的價格」深入人心，在電視廣告中不斷宣稱自己網站可以替消費者找到最划算最便宜的飯店訂房價格，然而事實上，提供的比價搜尋服務，排序結果會依照飯店願意支付的廣告費用更改，標示給消費者的最佳價格，往往不是該飯店所能提供的最低價格。因此，在澳洲被當地消費者保護團體告上法院，公司也坦承廣告不實，最划算價格原來只是誤導消費者。請問：文中畫線部分，屬於何種市場類型？ (A)無形的商品市場 (B)有形的生產要素市場 (C)有形的商品市場 (D)無形的生產要素市場。

- 31.右圖為鍋子買賣的交易過程，請問下列敘述何者正確？ (A)甲方是消費者 (B)買賣成交價為 600 元 (C)600 元是乙方的營業額 (D)最後成交的價格是由甲方決定的。



- 32.湘庭在做報告時負責準備生產模式的部分，下列何項說明應是他對「一日之所需，百工斯為備」的認知？ (A)依賴他人提供生活所需，將提高大幅成本 (B)在市場進行交易者，往往未經過理性考量 (C)個人日常需要的物品是許多人付出的成果 (D)人類應自給自足，才能創造最大經濟效益。
- 33.受新冠病毒疫情影響，學校營養午餐停擺，餐飲業績下滑，雞蛋用量大減，蛋商公會估計每天至少有 720 公噸雞蛋滯銷，加上飼料漲價，蛋農叫苦連天。若不考慮其他因素，僅依上述內容判斷，蛋農會如何調節雞蛋生產的數量？ (A)投入更多生產資源生產雞蛋 (B)減少雞蛋生產的產量 (C)提高雞蛋的價格 (D)雞蛋產量不受影響。

- 34.班上同學在班會時決定園遊會要賣章魚燒，右附表為兩種實行方案的花費，根據此表，下列何人的推論較為正確？

自己製作	章魚燒機器兩臺＋章魚燒粉（約 600 顆量）＋海苔粉＋柴魚片＋內餡＋食用油，約 4,500 元
租借現成	機器＋600 顆原料＋師傅現場製作，約 3,000 元

- (A)小柏：班上同學自己製作所花費的時間較短
 (B)小君：如果要省錢，當然是選擇我們自己做
 (C)小瑛：我們應該考量成本花費和技術的問題
 (D)小霖：兩個方案成本相同，不需要特別比較。

35.某些公司對於派遣勞工與臨時工，不同於正式勞工，不僅不會特別訓練這些勞工，其待遇也不如正式勞工。而這些公司的做法用意為何？(A)降低生產成本 (B)提高生產成本 (C)增加銷貨收入 (D)減少銷貨收入。

36.穆蓉在社群網站上發問如右，得到許多網友留言回應，下列哪一項回答較為合理？

- (A)文化上呈現斷層，傳統生產技術全面失傳 (B)以前使用機器效率較高，現全面改用人力較費時費力 (C)現代生活型態較以前簡單，個人無此需求 (D)需要的生活用品變多，自身能製造的有限。

熱門看板

穆蓉：我很羨慕以前的人，在食衣住行上自給自足，為什麼現在的人不太可能做到？

37.食安風暴連續襲台後，有機食品超市持續提供給消費者安全無虞的食品。因此在消費者呼喚下，有機食品超市計畫大幅度展店以回應國人的支持。下列有關有機食品超市的敘述，何者正確？

- (A)大幅度展店是為營造員工健康的工作環境 (B)不以賺錢為主要目的，因此屬於非營利組織 (C)提供安全無虞食品主要是顧及員工的利益 (D)躲過食安風暴，發揮對社會正面的影響力。

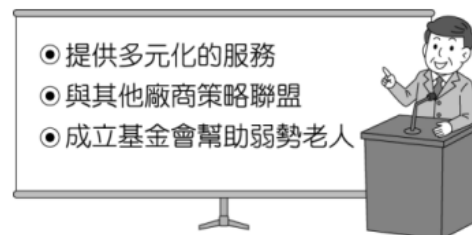
38.經濟不景氣，許多百貨公司業績直直落，各家百貨的競爭更加激烈。右側附表是和平百貨所提出的四種因應方案，何者屬於最直接降低成本的做法？

方案	因應做法
甲	消費 2,000 元以上贈送滿額禮
乙	延長營業時間
丙	將電梯小姐工作時數減半
丁	各類專櫃商品打九折

- (A)甲方案 (B)乙方案 (C)丙方案 (D)丁方案。

39.阿嘉參加某成功商家老闆舉辦的座談會，附圖為老闆的演講簡報內容之一。請問：此頁簡報的標題應為下列何者？

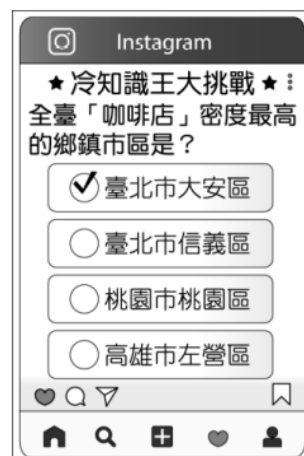
- (A)市場競爭的程度 (B)廠商之間的競爭方式 (C)政府保護消費者的做法 (D)廠商從事生產的目的。



40.小玉想參加某歌手的演唱會，但官方售票系統在 5 分鐘內所有票價均完售，因此沒買到門票。小玉上網查看臉書社群，希望能遇到想轉售門票的人，但她卻發現，社群上的票價高於官方售票系統，想購買的人也不少，她認為這就是「黃牛票」，於是拒絕購買。有關上文的情況，下列敘述何者正確？(A)從官方售票系統來看，可知演唱會的門票數量多於消費者需求 (B)網路黃牛票的買賣，是賣家透過詐騙方式欺騙消費者進行交易 (C)該場演唱會獲取的利潤，為官方售票系統的票價乘以售出票數 (D)小玉在臉書社群上看到的票價，是由「看不見的手」引導產生。

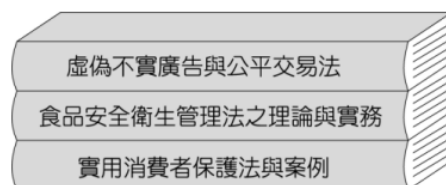
41.附圖為近期熱門的遊戲，小智透過手機下載後挑戰答題。請問：小智答對此題後做出的解析何者正確？

- (A)臺北市大安區咖啡店的競爭程度最高 (B)臺北市的咖啡價格比高雄市高 (C)桃園市桃園區的咖啡品質最好 (D)臺北市信義區咖啡店選擇最多。



42.小宜為完成學校報告，至圖書館借了三本書作為參考資料，如右側附圖。請問：她的報告主題應與下列何者最相關？

- (A)生產與消費 (B)保障消費者的權益 (C)廠商公平競爭的重要性 (D)廠商之間的競爭方式。



43.右表是阿成彙整自己經常光顧的咖啡店。從表中資料可觀察到，影響阿成從事消費行為的因素為何？ (A)價格競爭能產生強烈吸引力 (B)非價格競爭無法改變其選擇 (C)原料品質可提高其購買意願 (D)附贈的相關物品會增強認同。

店名	樂樂飲	天然糖	漫遊文青
一杯價格	65 元	45 元	80 元
飲品特色	訴求安靜 不打擾的 工作環境	經常推出 買一送一 方案	嚴選咖啡 豆，強調手 工現磨現煮
喜好度	★★★	★★	★★★★

※李老闆向銀行借貸投資生產設備，開了一間烘焙坊，每日製作(甲)起士蛋糕 200 個，每個均(乙)售價 800 元，平均每日所耗(丙)材料費用為 3 萬元，(丁)設備費用約為 10 萬元，(戊)人事費用約 1 萬元。請回答 44~46 題：

- 44.李老闆出售 200 個蛋糕所得到的金額，稱為什麼？ (A)生產成本 (B)銷貨收入 (C)商品總價 (D)利潤。
- 45.李老闆出售 200 個蛋糕所得到的金額共多少錢？ (A) 16 萬元 (B) 3 萬元 (C) 10 萬元 (D) 1 萬元。
- 46.上文敘述中，李老闆烘焙坊的生產成本包括哪些？ (A)甲乙丙 (B)乙丁戊 (C)丙丁戊 (D)甲丙戊。

※嘉仁原本在科技公司上班，月薪 35000 元，但他把工作辭掉，租了一個店面(月租 2 萬元)，一個月工作 20 天，改賣雞排和鹹酥雞，每天因應顧客的需求數量採現點現做，並預計之後推出買五送一的優惠活動，以賺取更多利潤。這兩項商品平均一天的需求數量如附表。請回答第 47~48 題：

	產品定價	當日需求數量
炸雞排	50 元	60 份
鹹酥雞	70 元	50 份

- 47.在其他條件不變的情形下，若炸雞排和鹹酥雞的成本每份均為 20 元，當炸雞排售價 50 元，鹹酥雞售價 70 元時，嘉仁一個月可賺取多少利潤？ (A) 13 萬元 (B) 86000 元 (C) 66000 元 (D) 31000 元。
- 48.關於嘉仁的生產行為，下列哪一項說明正確？ (A)嘉仁自己是老闆，無須計算薪資成本 (B)推出優惠活動可降低生產成本 (C)買五送一採取的是價格競爭的方式 (D)根據機會成本概念，店租並不包含在成本之中。

※下圖為大雄學校附近的商店，請根據圖示回答第 49~50 題：

學校	藥局	(甲)補習班	(乙)電影院	(丙)KTV	(丁)不動產仲介
和 平 路					
(戊)文具店	飲料店	(己)早餐店	(庚)麵包店	銀行	(辛)寵物館

- 49.下列說法，何者正確？ (A)街道上有各式各樣的商店，代表市場競爭程度高 (B)飲料店的開店成本高，進入市場較為困難 (C)如果和平路上的文具店僅此一家，該家商品的售價有可能比一般市場價格高 (D)早餐店開店門檻較低，因此類似的廠商數量低，競爭程度低。
- 50.右列這則廣告所推銷的商品，在有形財貨或無形勞務分類上，與哪些商店提供的相同？

(A)甲乙丙丁 (B)甲戊己辛 (C)乙丙丁庚 (D)戊己庚辛。

