

天主教道明高級中學第 111 學年度第 1 學期第 1 次段考 3 年級公民科試題

命題範圍：第 5 冊 第 1~2 課

命題教師：王清慧 審題教師：魏莉芳

一、單選題：共 30 題，每題 2.5 分

1. 我們常聽人說：「捨得、捨得，要捨才能得。」若從經濟學的角度而言，這句話較能說明下列何種意義？ (A)行行出狀元 (B)任何選擇都不能割捨 (C)從事任何選擇都要付出代價 (D)放棄原有的機會就不會出現更好的選擇。
2. 在著名的「棉花糖實驗」中，實驗者告訴參加實驗的小孩子，他們可以選擇得到一份獎勵（棉花糖），或者選擇等待一段時間，直到實驗者返回房間，就可以得到兩份獎勵。實驗結果發現，前後 600 多名孩子中，只有 30% 的孩子可以堅持。以經濟學觀點，棉花糖屬於以下何者？ (A)利潤 (B)自由財 (C)誘因 (D)成本。
3. 「生產者」是可以決定生產行為，製造或提供商品的經營者。根據前述定義，以下何人屬於生產者？ (A)週末在家扶中心擔任志工的阿玲 (B)在大買場擔任收銀員的阿偉 (C)每周二晚上固定到補習班學英文的阿信 (D)在夜市經營鹹酥雞攤位的阿芬。
4. 右表是誘因對特定行為所形成的「報酬」與「懲罰」，若以「+」代表提高，「-」代表減少，則甲、乙、丙、丁的符號依序為下列何者？ (A) + - - + (B) - - + + (C) + - + - (D) - + - +。

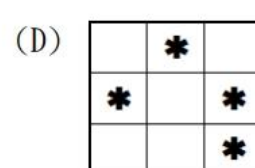
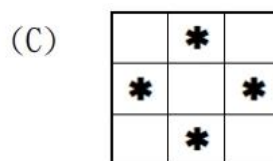
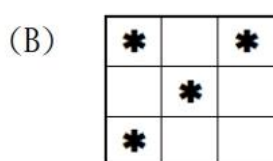
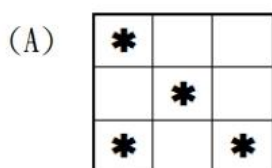
	報酬	懲罰
正向誘因	甲	乙
負向誘因	丙	丁
5. 我們在網路上，有時會看到網友的言論：「只有小孩子才做選擇，我全都要！」這個問題若從經濟學的觀點來看，成年人所面臨選擇的問題，下列說法何者不正確？ (A)成年人依舊面臨資源稀少性的問題，必須進行選擇及取捨 (B)成年人已經有自己的收入與完整的自由決策空間，不會有稀少性的問題存在 (C)成年人相對於小孩子來說，面臨稀缺的程度有所不同而已 (D)成年人面臨選擇問題時，須考量整個行為決策所需付出的代價。
6. 鑒於住戶占用公寓大廈之防火巷，堆放盆栽、水桶等雜物，影響公共安全的情形，制定公寓大廈管理條例，規定住戶不得於防火巷弄堆置雜物，違者處 4 萬元以上 20 萬元以下罰鍰。請問：上述政策是屬於下列何種誘因？ (A)正向的金錢誘因 (B)負向的金錢誘因 (C)正向的非金錢誘因 (D)負向的非金錢誘因。
7. 努力工作大半輩子的江老師，好不容易買到一棟在高雄蛋黃區的新房子，對於房子的用途，他有三種選擇：一是自己住，二是出租給上班族，三是自己開店；而自己住沒有收入，出租的租金是每個月 2 萬元，自己開店則可以淨賺 5 萬元。此時若不考慮其他條件，只考慮每個月的收入，則新房子如何使用才是江老師「機會成本最低」的選擇？ (A)自己住 (B)出租給上班族 (C)自己開店 (D)先空著不做任何用途。
8. 小迪每週六下午在飲料店打工 4 小時，時薪 180 元。為了觀賞演唱會，本週他決定不去打工，花了 30 元搭公車，去買 800 元演唱會門票。依此判斷，上述小迪買演唱會門票的機會成本應是多少錢？ (A) 800 元 (B) 1010 元 (C) 1520 元 (D) 1550 元。
9. 咕嚕社區發展協會免費提供一個娛樂室，可讓社區居民在裡面聚會或辦活動，由於設備新穎，大家搶著預約，因此發生爭執。召開社區大會時有人建議，發展協會可以採小時計費，每小時 500 元，或許能改善這個問題。由上述判斷，該提議的概念最接近下列何項敘述？ (A)政府以公權力規範社區資源的運用 (B)以使用者付費決定社區資源的分配 (C)收費機制將導致公共利益受到損害 (D)居民應增強社區意識抵制發展協會。

10. 阿奇在一場研討會中聽到主講人做出以下發言：「面對右表中所呈現的人口問題，政府是否提供足夠的誘因讓有生育能力的家庭……」，發言中提到的誘因，最可能為下列何者？ (A)增加托育補助 (B)取消生育津貼 (C)推廣節育政策 (D)減少產假天數。

年份	總生育率
2017	1.13
2018	1.06
2019	1.05
2020	0.99
2021	0.98

11. 由於冬天降雨不足，春耕啟動後，水庫蓄水率直直落，水資源缺乏的問題再度受到重視。但台灣缺水，水價卻是全球第三便宜。自來水公司已透過自來水協會收集世界各國相關資訊，啟動水價合理化的工作，並評估台灣水價應該調漲多少，才会有明顯的節水效果。請問：有關水資源的敘述，下列何者正確？ (A)水資源是取之不盡，用之不竭的 (B)水資源是民眾必須付出代價才能取用的「經濟財」 (C)水資源是不必付出代價而任意取用的「自由財」 (D)只要不斷開發水資源，就不會有稀少的問題。
12. 寒流來襲，潔西帶了 600 元到服飾店買保暖外套，試穿到一件羽絨外套覺得相當滿意，卻看到標價寫著 1200 元，而且店家表示絕不二價，最後她只好選擇空手而歸。下列何者是潔西選擇空手而歸的最主要原因？ (A)由於喜好，所以做出選擇 (B)促銷打折，所以做出選擇 (C)金錢有限，必須做出選擇 (D)基於效用，必須做出選擇。
13. 大S第一次帶著老公到瑞豐夜市逛街吃美食，每個攤位的小吃都想嘗試一番，他們看到有些攤位大排長龍、有些攤位價格不低，她也不禁感嘆：「如果可以常來逛夜市，就可以不受時間限制，吃到每攤美味的食物了！」請問：如果用經濟學來說明這樣的現象，下列何者敘述正確？ (A)大S每道美食都想吃，代表「資源有限」 (B)大S若買價位高的美食，是依據供給法則來做此消費 (C)大排長龍的美食，代表大S需要計算時間的機會成本 (D)大S無法常來逛夜市，代表時間是無限的。
14. 瑪莎參加公民快閃闖關活動，限時看完下方九宮格後，要將九宮格內成語，符合機會成本意涵的註記，若能成功闖關，則應畫成下列何圖？

魚與熊掌不可兼得	行行出狀元	天下沒有白吃的午餐
穀賤傷農	有得必有失	洛陽紙貴
忠孝難兩全	福無雙至禍不單行	偷雞不著蝕把米



15. 下列畫線部分的誘因類型敘述配對，哪些是正確的？(甲)媽媽對小華說若不好好整理房間就要扣零用錢：負向誘因 (乙)筱珮拾金不昧受到學校老師公開表揚：金錢誘因 (丙)小芳全班參加校內拔河比賽得到冠軍獲頒獎盃一座：正向誘因 (丁)小美到超商購買限量5折優惠的商品：非金錢誘因 (A)甲乙 (B)甲丙 (C)乙丙 (D)乙丁。
16. 一個比利時人與一個荷蘭人同駕一輛車郊遊。中途，荷蘭人突然問道：「我送你一樣東西好嗎？」比利時人一愣，心想：「荷蘭人以吝嗇出名，他肯破費送我東西，真是不容易。」便答道：「當然好，多謝了。」只見那個荷蘭人把車窗玻璃搖下來，對著比利時人用力搧了搧空氣，說：「給你，很新鮮的。」根據以上對話，就經濟學而言，車窗外的空氣代表什麼呢？ (A)炫耀財 (B)私有財 (C)經濟財 (D)自由財。

17. 之前新型冠狀病毒疫情嚴峻，政府實施口罩實名制政策，每人 14 天內可以持健保卡購買 10 片口罩，每片售價 4 元。小智在咖啡廳打工，時薪 160 元，若他選擇請假前往實體藥局排隊購買口罩，且排隊需花費 2 小時。請問：小智購買口罩的機會成本為何？ (A) 40 元 (B) 160 元 (C) 200 元 (D) 360 元。
18. 「『貧窮的富裕』是一個令人百思不解的弔詭問題：住在開羅貧民窟的拾荒者，他們一無所有，卻總是笑容滿面；在我們富裕的歐洲，批評、責難則是司空見慣之事，我們甚至忘了最簡單地活著的喜悅。」這是一位法國修女在埃及貧民窟服務了二十年後的心得。如果以經濟學的原理來解釋這個現象，請問為什麼知足的窮人比富人還富有？ (A) 窮人已經一無所有，所以沒有資源稀少的問題 (B) 無論富人多富有，因為總會失去健康與親情，所以覺得比窮人「資源稀少」 (C) 一個欲望比較少的窮人，相對於富人，因為較不缺東西，所以比富人富足 (D) 富人無論多富有，因為機會成本遞減，所以主觀上總是感到不滿足。
19. 新北市、高雄市為鼓勵搭乘公共運輸、落實資源有效分配，前後分別取消 YouBike 前 30 分鐘免費措施，由市府補貼 10 元改為民眾自付 5 元。根據上述內容，此種資源分配是採取何種方式實施？ (A) 抽籤決定 (B) 輪流使用 (C) 先占先贏 (D) 使用者付費。
20. 下表為冠軍牛肉麵店自己統計的數據資料，在某段時間內，消費的顧客在牛肉處於不同價格情況下的消費量。但是這份資料卻被公民老師質疑「有一處」填寫不實。請問：你能指出老師說的是「價格欄位」的哪一項有誤嗎？ (A) 140 元 (B) 120 元 (C) 110 元 (D) 90 元。

元 / 公斤	140	130	120	110	100	90
消費量(公斤)	2.4	3.2	2	4.5	5	6

21. 4 大超商推出限時「咖啡優惠」一同慶祝教師節，7-11 OPEN POINT 行動隨時取祭出「8 大組合買 6 送 3」優惠；全家有「大杯單品美式 2 杯 99 元」可是直接下殺 55 折；OK mart 於指定門市祭出「西西里咖啡／西西里氣泡咖啡第 2 杯半價喝」；萊爾富於全門市祭出「咖啡全品項第 2 件 7 折喝」優惠，一次讓老師們能夠開心大口喝。根據上述內容，業者們透過此方式是希望達到下列哪一項目的？ (A) 提高消費能力 (B) 降低消費風險 (C) 提供交易媒介 (D) 增加消費意願。
22. 配合政府政策，大部分的銀行，以及自來水、電力、瓦斯公司等，倡導客戶使用電子帳單，希望能減少紙張的使用，已有許多消費者願意配合此項措施。請問：根據上文，倡導客戶使用電子帳單，主要是為了達成哪一種目標？ (A) 環境保護愛地球 (B) 減少員工人數 (C) 降低生產成本 (D) 增加企業競爭力。
23. 曾琴奮趁著暑假要去打工，她找到四個工作機會，她將其薪資條件整理成下表。請問：到超商打工的時薪與機會成本最可能分別依序為何？ (A) 175、200 (B) 205、200 (C) 170、180 (D) 205、180。

工作	時薪(元)	機會成本(元)
加油站	200	180
超商	?	?
美甲店	180	200
水果行	170	200

24. 日本作家所設計的龍貓公仔，在百貨公司舉辦簽名和展覽活動，吸引了大批排隊民眾，也出現占位、插隊、黃牛票等狀況，引起不少糾紛。請問上述現象與哪一種資源分配方式有關？ (A) 先占先贏 (B) 相互協調 (C) 輪流使用 (D) 抽籤。

25. 全球疫苗接種量極度不均，當富裕國家在為打第三劑「補強針」做準備時，低所得國家國民頭兩劑的接種率沒有一個超過 10%，加上全球疫苗分配機制落後，世界衛生組織因此呼籲：年底前都不應部署打補強針，這樣才能讓其他國家有機會接種更多疫苗。根據上述內容，在處理資源分配上，哪一項說明是正確的？ (A)資源分配只有單一模式可以選擇 (B)資源分配經常以個人偏好作為衡量 (C)選擇機會成本高的項目從事分配 (D)資源分配應考量合理性與公平正義。
26. 每年 12 月的道明校慶都會有園遊會活動，每班都會利用這個活動機會，為班級賺取可觀的收入，首先大家都會利用班會與同學思考並討論，藉以瞭解國中生的口味，來決定攤位販賣什麼？請問上述議題涉及到哪一種生產課題的考量？ (A)生產什麼 (B)如何生產 (C)為誰生產 (D)生產行銷策略。
27. 王老先生有塊農地，以往他總是一半種高麗菜，一半種玉米。身為生產者的他，今年突然將玉米栽種的比例提高到 90%，只留一小部分農地種高麗菜。請問：王老先生的栽種比例改變，可能是基於下列何種原因？ (A)去年水旱災多，致使高麗菜歉收，市價居高不下 (B)生機食品公司邀請名人代言，促使玉米養生食品引發話題 (C)近年基改玉米頻出問題，引發食安疑慮 (D)去年氣候穩定，玉米大豐收，玉米價格下跌至個位數。
28. 一則新聞正在播報著：「香蕉價格持續攀升，產地收購價更出現每公斤 43 元的『天價』。蕉農開心之餘也很擔心，因為香蕉價格好，農民又開始搶種，造成明年產量大增，重蹈往年覆轍！」請問：下列哪項概念最符合該則新聞內容？ (A)機會成本 (B)需求法則 (C)供給法則 (D)生產成本。
29. 新聞報導：「類高端消費時代來臨！依開發國家的發展經驗來看，當人民平均所得超過 3,000 美元，即是啟動食衣住行以外非必要消費的開端，從 3,000 美元升至 10,000 美元，將是內需消費快速起飛期。」由上述可知，類高端消費的興盛與何者息息相關？ (A)商品價格 (B)所得水準 (C)個人喜好 (D)社會地位。
30. 921 地震造成中橫上谷關到德基路段的交通中斷，豐原客運為了繼續行駛「豐原—梨山」路線，於是借道南投與花蓮，成為爬上臺灣公路最高點的公車。但是，這班公車行經偏鄉深山，每天只對開一班次，不僅班次少、路線長，營運成本高，雖然政府提供補助，仍年年虧損上百萬，即使是如此，公司仍考量偏鄉居民的需求，維持營運以服務梨山居民與上山旅客。請問：政府編列預算補助這班公車的營運，是基於何種考量？ (A)追求經濟獲利，資源有效運用 (B)追求公平正義，援助偏遠地區 (C)以非金錢誘因鼓勵豐原客運繼續營運 (D)以正向誘因鼓勵山區居民發展經濟。

二、題組：共 10 題，每題 2.5 分

靠「水果套袋」翻身，成台灣第一紙袋王

口罩包裝紙袋、摩斯漢堡的防油紙袋，7-11 的防油紙袋，以及全台 1000 家早餐店的防油紙袋，共通點是都由全台最大紙袋製造商壯佳果生產。目前他們有約 1 萬 5000 個客戶，紙袋規格多達上萬種。一個紙袋平均 3 毛錢，注定是薄利多銷的產業，所以不能挑客戶，即使 5 萬元、10 萬元的採購單，也不可怠慢，「再小的客戶，對他們來說也跟肯德基一樣。」憑藉規模經濟，他們在食品紙袋市場取得寡占優勢，握有高達 95% 的客戶。

1950 年該公司成立時做的是麵包紙袋，到了 1960 年代，石化產業起飛，塑膠袋盛極一時，取代了傳統麵包紙袋，公司營收一落千丈，員工剩下 9 人，一度陷入經營困境。當時還年輕的第二代老闆讀到一則新聞，報導台灣果農因為作物收成不佳，喝農藥自殺；同時，卻也看到報導日本果農來

台、包下好幾台遊覽車旅遊，納悶「明明都是果農，為什麼處境差這麼多？」深入研究之後才發現，日本已發展精緻農業，每一種水果，都有各自的套袋，保護水果生長。高級的日本進口芒果，一盒可以賣到新台幣 1000 元，水蜜桃一盒甚至超過 2500 元。相較之下，台灣根本沒有人做水果套袋，「那時候你大口咬一顆蓮霧，半條蟲就進了肚子裡。」於是他飛到日本拜師學藝，回台研發禁得起梅雨、颱風、猛暴雨、西北雨、病蟲害的水果套袋，前前後後鑽研了 40 年。

至今，他們擁有 40 項紙袋專利、53 個商標，例如具防曬及隔熱功能的水果套袋。近年來環保意識抬頭，減塑運動興起，許多商家重新用紙袋，讓他再次進攻食品紙袋。此時，先前研發水果套袋的技術，能延伸到食品紙袋上，因此跑得比別人快。嚴格控管產品的加工流程，也足夠符合食品紙袋要求。例如員工的指甲是否夠乾淨、紙漿的來源是否來路不明、印刷油墨有沒有符合食品或醫療法規，是否含有對人體不好的化學元素……。也因此，壯佳果領先同業，拿到森林管理委員會（FSC）（表示產品來自良好管理森林）、危害分析重要管制點（HACCP）保證加工流程系統的食品安全）、ISO 22000（食品安全衛生管理）等認證。

摘自《經理人月刊 20200915》

31. 從上文可知，紙袋製造商壯佳果經營曾陷入危機，但找到市場缺口，再次崛起。請問：第二代老闆是考量了何種生產課題才讓公司重新站穩市場？ (A)為誰生產 (B)如何生產 (C)生產什麼 (D)生產數量。
32. 紙袋製造商壯佳果當初以「薄利多銷」的方式取得市場佔有率，主要是因為哪一項誘因能影響消費者及生產者的選擇？ (A)品牌 (B)品質 (C)價格 (D)競爭者數量。
33. 壯佳果公司嚴格控管產品的加工流程，取得各項產品檢驗及認證標章，也讓消費者對其產品更加放心而願意持續使用。請問：從誘因的角度來看，以下哪一項選擇行為背後的誘因屬性與上述內容相同？ (A)星巴克給予自備飲料杯裝咖啡的顧客 10%的折扣 (B)部分大學開始使用雙語授課以增加學生外語能力，讓學生提升未來畢業後職場競爭力，吸引許多學生選擇就讀 (C)環保署提高回收物的補貼費率以鼓勵業者落實及增加回收項目 (D)社區高中提供高額獎學金吸引學生入學就讀。

完「蛋」！全臺鬧蛋荒

2022 年春節前後，臺灣雞蛋傳出供應量不足的消息，超市雞蛋區的貨架上空無一物，一旦補貨馬上就被搶購一空，全臺陷入一「蛋」難求的空前雞蛋荒。

臺灣人有多愛吃雞蛋？根據農委會調查，臺灣每人平均每年雞蛋消費量約為 300 顆，而每日全臺雞蛋消費量高達近 2,200 萬顆。然而，據中華民國養雞協會統計，2021 年 1 月全臺蛋農產量減少，平均每日短少 200~300 萬顆雞蛋。

為什麼雞蛋產量會供應不足呢？農委會指出，入冬以後，氣候嚴寒與早晚日溫差大，使雞蛋產能減少；部分蛋農則指出，雞蛋生產成本提高，去年飼料價格上漲，但蛋價卻不斷下跌，許多蛋農紛紛減產，且去年因確診禽流感而遭到撲殺的雞隻高達數 10 萬隻，再加上時逢農曆春節前後，雞蛋消費需求量增加，最終引發蛋荒危機；蛋荒使全臺各地出現「恐慌性搶購潮」，也加劇了缺蛋的狀況。

缺蛋的嚴重性也反映在價格上。過去大型連鎖超市一盒雞蛋最便宜約莫 40~50 元，如今卻漲到 60 元以上，連帶影響許多大量使用雞蛋的餐飲業者。除此之外，許多非銷售雞蛋的商家看中了這波風潮，也開始賣起雞蛋，造成荒「蛋」亂象。

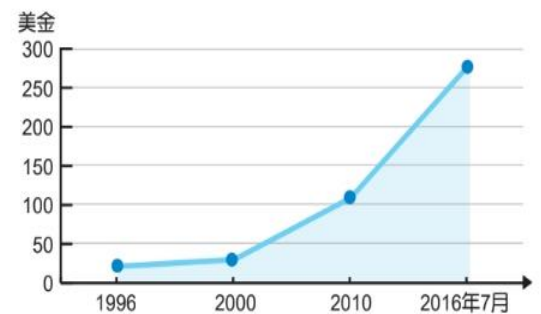
面對上漲的蛋價，農委會雖然在第一時間宣布凍漲，卻反而使蛋農權益受損，飼養意願更是低迷，使缺蛋風暴愈演愈烈，而後農委會祭出補貼成本與獎勵生產政策與解除凍漲，短時間內的確緩解了蛋農的困境，供應量也在春節過後逐步上升，但市場上仍然無法遏止民眾搶購心態，致使蛋價扶搖直上，

顯見雞蛋問題並未完全落幕，外界也指出，農委會必須重新審視雞蛋生產與供應的機制，才能防止下一波缺蛋危機的發生。

取自《翰林版：議題素養閱讀 2022》

34. 2022 年初，全臺雞蛋供應短缺，引發蛋荒。請問：雞蛋價格應呈現何種現象？ (A)雞蛋價格上漲，生產者意願增加 (B)雞蛋價格下跌，生產者意願增加 (C)雞蛋價格上漲，消費者意願增加 (D)雞蛋價格下跌，消費者意願減少。
35. 根據上文，造成年初臺灣缺蛋的原因不包含下列何者？ (A)氣候嚴寒、早晚日溫差大，雞蛋產能減少 (B)春節前後，雞蛋消費需求量增加 (C)雞隻感染禽流感而遭到撲殺 (D)飼料價格持續不斷下跌，許多蛋農紛紛減產。
36. 政府為解決雞蛋短缺問題，農委會提出「穩定雞蛋生產推動獎勵措施」，預計花費 1 億元，對雞農補助每臺斤雞蛋 3 元，並補貼蛋雞每隻生產成本 25 元。農委會推出的因應政策，屬於下列何種性質的誘因？ (A)正向誘因、金錢誘因 (B)正向誘因、非金錢誘因 (C)負向誘因、金錢誘因 (D)負向誘因、非金錢誘因。
37. 全臺雞蛋缺貨影響民生，農委會在第一時間宣布凍漲，後期雞蛋供貨逐漸回升，仍無法遏止民眾搶購熱潮，因此農委會宣布解除凍漲。請問：解除凍漲後的雞蛋價格將由誰來決定？ (A)政府 (B)消費者 (C)生產者 (D)消費者與生產者共同決定。

「以胰島素來說，為何完全一樣的藥在加拿大的售價是美國的十分之一？」美國聯邦參議員伯尼·桑德斯指出美國胰島素歷年來的價格變化，並譴責藥廠的貪婪。根據美國雜誌的調查，美國有 58.5% 的破產主因是醫藥花費，44.3% 是疾病導致工作損失，總計有六成的破產原因與醫療疾病相關。因此，桑德斯在 2016 和 2020 年的總統大選，都把可負擔的醫療保健政策做為競選主軸，呼籲大家關注不合理藥價的議題。



取自《習作 2-2》資料來源：美國胰島素貴 10 倍桑德斯怒斥藥廠貪婪，中央廣播電臺，2019/07/29

38. 假設美國國會通過法令要求胰島素的價格應該降低為原價格的十分之一，則廠商願意生產的胰島素數量應該會產生何種變化？ (★愈多表示數量愈多)

(A) 管制前生產數量：★★★★★ 管制後生產數量：★★★★★

(B) 管制前生產數量：★★★★★ 管制後生產數量：★★★★★

(C) 管制前生產數量：★★★★★ 管制後生產數量：★

(D) 管制前生產數量：★★★★★ 管制後生產數量：★★★★★

39. 當藥品價格飆漲時，面對這狀況消費者可能會有以下哪一個作為？ (A)增加供給數量 (B)減少供給數量 (C)增加需求數量 (D)減少需求數量。
40. 通常商品價格愈高，消費者會減少購買的意願。然而根據相關報導，這些胰島素的銷售量卻未因此下降，應如何解釋這樣的情況？ (A)對糖尿病患者而言，胰島素是必備藥品，患者仍須購買 (B)消費者抵制藥廠，因此胰島素價格持續上升 (C)美國政府獎勵胰島素的研發，吸引更多藥廠投入生產 (D)胰島素價格攀升，讓藥廠降低生產意願。