

天主教道明高級中學第 112 學年度第 1 學期第一次段考三年級公民科試題

命題範圍：B5L1~L2

命題：張碧純老師，審題：魏莉芳老師

一、選擇題：共 40 題，每題 2.5 分

1. 因為物價上漲，雞排店老闆的生產成本增加，因此將雞排的售價從 45 元調整為 65 元。從價格因素來看，若消費者的所得及其他條件不變，消費者願意購買雞排的數量最有可能產生何種變化？
(A)不一定，消費者可能多買，也可能會少買 (B)不管價格有無變動，想買的數量不會改變 (C)本來三天吃一次，可能會改成每週吃一次 (D)生產成本提高使價格變貴，應該多買。
2. 許多餐廳與美食外送平台合作，希望能吸引懶得出門的消費者，也替自己省下聘請外送員的薪資。請問：餐廳與美食外送平台合作是基於何種考量？ (A)降低成本，提高銷貨收入 (B)降價刺激需求 (C)價格高，所以增加生產量 (D)提高成本，降低利潤。
3. 下課後，小勻和阿利在討論即將舉行的英文測驗，根據下圖兩人的對話內容，下列敘述何者正確？



- (A)被老師罰寫是減少小勻不背單字的正向誘因
 - (B)2000元獎勵金是誘發阿利背單字的正向誘因
 - (C)比起獎勵金，被老師罰抄寫更能激發阿利背單字
 - (D)比起被老師罰抄寫，獎勵金更能激發小勻背單字
4. 資源是指可以滿足慾望的有形或無形之物，當資源具有稀少性時，人們便必須要做選擇。下列有關資源「稀少性」的敘述，何者正確？ (A)稀少是指資源貧乏，也就是資源的總數量少 (B)對億萬富翁來說，沒有資源稀少的問題 (C)相較於人們的慾望，無法滿足人們的需求，就產生了稀少性 (D)能滿足多個人的需要時，對於全體而言便不具有稀少性。
 5. 新聞報導：一位高麗菜農表示，每當市場上高麗菜價格提高時，大家就會一窩蜂的種植高麗菜，但大家搶種的結果，就是高麗菜收成的數量太多，超過市場上的需求，因此造成高麗菜價格崩跌，賣出的價格都不夠收成的成本。為了減少損失，他開放高麗菜田讓民眾自行摘採，一顆 10 元。很多民眾看了便宜，一次都採十幾顆，整個菜園也快被採光了。請問：對於高麗菜在市場上的價格與銷售，下列說明何者正確？ (A)高麗菜價格崩跌的主因是民眾無力購買 (B)高麗菜價格上漲，會提高農夫種植意願 (C)由於其他蔬菜盛產，造成高麗菜滯銷 (D)增加產量可帶動市場上高麗菜價格上漲。
 6. 承上題，該高麗菜農為減少損失而使用的策略，顯示消費者在購物時的何種普遍法則？ (A)價格變高，提升購買慾望 (B)價格變高，增加購買量 (C)價格變低，增加購買量 (D)價格變低，選擇不購買。

7. 大學生阿福打算趁著暑假去打工，在面試過後得到三個薪資不同的工作機會，他將薪資情況整理成右側附表。根據表中資料判斷，若阿福僅依薪資多寡做選擇，最後決定去 8-12 便利超商打工，則表中甲、乙、丙三處最有可能為下列何者？

店家	時薪	機會成本
60 嵐飲料	甲	
95 · C 咖啡		乙
8-12 便利超商	190	丙

單位：元/小時

- (A)甲：180、乙：190、丙：180 (B)甲：180、乙：180、丙：180
(C)甲：170、乙：190、丙：190 (D)甲：170、乙：180、丙：190
8. 國際綠色和平組織(Greenpeace)的創辦人之一雷克斯·韋勒(Rex Weyler)表示：「曾經，我們以為人類無限的創造力與科技發展定能勝天；曾經，經濟成長看似能持續到永遠。然而，人類終究是動物，與其他生物一樣受限於棲地，而地球終究有極限……。」根據上文判斷，下列何者最可能是其想宣達的理念？ (A)地球資源有限，應節制使用 (B)饑荒頻傳，應改良生產技術 (C)面臨地震災害，應事先因應 (D)海平面上升，應築高聳堤防。
9. 在生活當中，商品價格是一個明顯的誘因，引導人們進行資源的分配。在下列情形發生時，若只考慮到價格變動所造成的影響，則下列說明何者**錯誤**？ (A)颱風即將來襲，菜價上漲，生產者減少作物採收 (B)夏季芒果盛產，價格降低，消費者增加購買量 (C)五月缺水時，政府透過提高水費，促使企業降低用水量 (D)台積電將於高雄設廠，推升房價，新成屋暴增。
10. 相較於名牌商品，下文中所討論的這類商品，其影響消費行為的主要因素，與下列何者最為相似？ (A)領到年終獎金，計畫帶家人一起出國遊玩 (B)颱風即將侵襲臺灣，提前至超市搶購蔬菜 (C)為節省開銷，至各賣場比較新鮮牛乳售價 (D)為了支持偶像團體，購買他們代言的商品。

市場上常見許多「仿冒商品」，也就是外觀和名牌商品幾乎一樣，但是價格較為低廉的商品。不過我們仔細想想，這類商品的存在，除了貌似名牌商品的外觀，主要還是因為消費者受到商品價格影響的心理，所以總是能吸引人們購買。但國內有些學者憂心地認為：仿冒商品缺乏獨特、創新的核心價值，且嚴重地侵害到智慧財產權。當仿冒的情況不限於商品，而擴大到其他領域時，將會使得產業的文化出現危機。因此，我國政府除了必須嚴格執行保護智慧財產權的相關法律外，建議更應積極地鼓勵廠商投入研發，製造更多享譽世界的臺灣精品。

11. 某一知名手工饅頭店的老闆，為了配合中秋過節氣氛及增加饅頭的銷售量，因此研發出新口味---QQ 麻吉饅頭，將鹹蛋黃和 QQ 麻糬相融合，做出全新口味，果然一推出就熱銷。請問：上述在說明何種生產要素的重要性？ (A)企業才能 (B)人力資源 (C)資本 (D)自然資源。
12. 四位同學討論關於「機會成本」的意義究竟為何，下列四名同學各有不同說法，依據內容判斷，哪一位同學對於「機會成本」的說法比較正確？ (A)大福：機會成本是指所放棄的其他機會中，價值最低的 (B)小豐：「羊毛出在羊身上」正說明了機會成本的要義 (C)阿國：個人面臨選擇時，應該選擇機會成本最高的途徑 (D)中中：機會成本計算只需考慮金錢，不須考慮其他因素。
13. 班會時，同學針對「下課時間班級共用電腦的使用分配」提出方案，老師卻提醒：「依此種方式，分配到的人不一定真正需要，可能造成資源未能充分被利用。」請判斷同學建議的分配方式最可能為下列何者？ (A)先占先贏 (B)預約登記 (C)輪流使用 (D)使用者付費。

14. 小美在夜市擺攤賣鹽酥雞，她擺攤的攤車和下列何種生產要素具相同性質？ (A)超商的工讀生 (B)咖啡店的咖啡 (C)菜農的菜園 (D)漁民的漁網。

15. 快樂大賣場推出集點換贈品的活動，凡來店購買滿 300 元，便可獲得 1 點，集滿一定點數者即可換取贈品。附表列出該店消費累積點數可兌換的商品。阿美在累積 50 點後，換取了平底鍋，請問她做此選擇的機會成本為何？ (A)鍋鏟 (B)湯鍋 (C)炒菜鍋 (D)鍋鏟和湯鍋。

所需點數	商品名稱
20	鍋鏟
30	湯鍋
50	平底鍋
60	炒菜鍋

16. 下列有關「誘因」的說明，下列敘述哪一項是**錯誤**的？ (A)不同誘因的加入，會導致機會成本改變，影響我們的選擇 (B)誘因是指對於特定行為具有促動效果的刺激，又可分為金錢誘因與非金錢誘因 (C)誘因包含「報酬」與「懲罰」，「報酬」可誘發特定行為，「懲罰」可抑制特定行為 (D)提高報酬或提高懲罰稱為「正向誘因」，降低報酬或減少懲罰稱為「負向誘因」。

17. 許多企業在經濟衰退時，可藉由更積極的成本降低方法以取得利潤。右列是某保險業者所提出的四種改善方案，請問：何者屬於最直接降低生產成本的做法？ (A)甲方案 (B)乙方案 (C)丙方案 (D)丁方案。

	改善方案
甲	買保險抽最新 iphone 手機
乙	裁減電話客服人員
丙	提供線上投保折扣
丁	建立 24 小時線上投保服務

18. 網路上流傳一間超萌寵物餐廳，店老闆讓自己養的四隻大狗陪伴來賓共進餐飲，愛狗人士可以在這裡邊享受美食，邊逗弄狗狗，吃得快樂，也玩得快樂。老闆刻意打造此種餐廳，所考量的主要是下列哪一項課題？ (A)生產什麼 (B)如何生產 (C)在哪裡生產 (D)為誰生產。

19. 承上題，此間寵物友善餐廳另外販售特調咖啡和起士蛋糕，附圖為店內兩種產品的銷售資料。但今天記帳的時候老闆娘只記得兩樣產品的銷貨收入相同。請問：起士蛋糕的銷售數量應該為多少個？ (A)25 個 (B)50 個 (C)65 個 (D)75 個

品項	售價	銷售數量	利潤
特調咖啡	60 元	50 杯	2000 元
起士蛋糕	40 元	X 個	1500 元

20. 某機關希望縮短使用者的停車時間，提高停車場車位的流動率，使車位能讓更多洽公民眾使用，因此設計新的停車費率，如下表所示。該機關設定表中停車費率所運用的經濟學概念，與下列何者最相似？

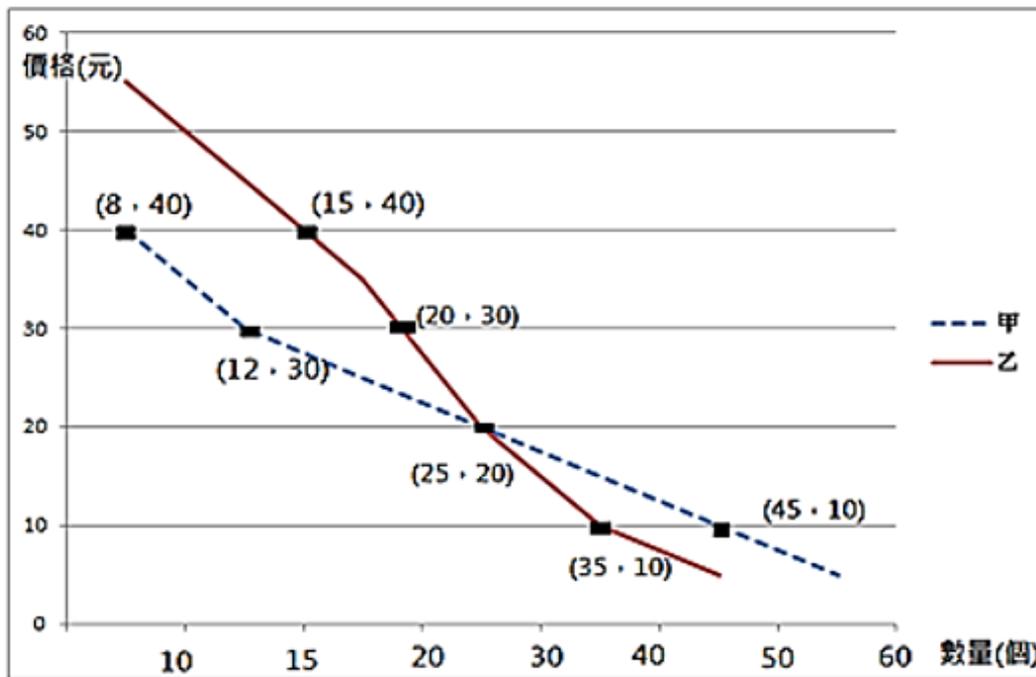
停車時間	收費金額
20 分鐘內離場	0 元
第一個小時	40 元
第二個小時起	每小時 100 元

(A)慶祝擴大營業，全店半價促銷 (B)中秋節，民眾紛紛採買烤肉用品，導致肉類價格上漲 (C)跑車廠商推出全球限定 5 輛跑車，攤位人氣旺 (D)香蕉價格下跌，種植農民變少。

21. 下列資源分配方式中，何者具有「需要付出時間成本，但可能衍生爭奪資源衝突」的特點？ (A)車站內的公共電話，計時計次收費 (B)在外送平台訂餐，颱風天也可吃美食 (C)知名中秋月餅限量供應，現場購買須憑號碼牌出示結帳 (D)政府公立幼兒園「幼幼班」將近有6成家長中籤，如增1班恐仍須抽籤。

22. 相同資源帶給每個人的滿足程度不盡相同，因此人們時常把主觀的滿足程度轉換成客觀可以衡量的單位，以方便選擇。下列何者即採用上述方法來進行資源分配？ (A)先占先贏 (B)輪流使用 (C)抽籤決定 (D)使用者付費。

23. 下列是某公司甲乙兩種商品「銷售數量」與「產品單價」的示意圖，依圖中內容判斷，該公司採用下列何種價格組合的銷貨收入最高？
- (A)甲、乙產品皆為30元 (B)甲、乙產品皆為20元
(C)甲產品30元，乙產品20元 (D)甲產品20元，乙產品30元。



24. 某學者提出解決少子化的看法，他認為想提高生育率不能單靠政府一直加碼的補助津貼，應先提供便利的居住環境，如充足的托育機構，讓父母上班時不用擔心小孩的去處，如此較會吸引想生孩子的年輕人在此「落地」，這樣自然就願意在此「生根」，孕育下一代。針對上述誘因的分析，下列何者符合學者提出的看法？ (A)政府推動金錢誘因將能大幅提升生育率 (B)年輕人生育考量的因素以金錢誘因為主 (C)社會充斥著過多的負向誘因導致少子化 (D)非金錢誘因對提高生育率有重要的影響。
25. 右表是真有味點心坊推出三種均一價的商品，每日各供應30份，其單日獲利為1800元——下列相關敘述，共有幾項正確？(甲)紅豆麵包的利潤最高(乙)花香餅乾的成本為20元(丙)真有味點心坊的銷貨收入為1050元(丁)提高紅豆麵包的成本可增加利潤。
- (A)甲乙 (B)乙丙 (C)甲乙丙 (D)乙丙丁。

品項	價格	成本 (元/份)	售價 (元/份)	數量 (份/日)
抹茶蛋糕		15	35	30
紅豆麵包		10	35	30
花香餅乾		?	35	30

26. 近來「夾娃娃機店」已成為全台灣僅次於便利商店隨處可見的商業經營模式，才剛結束營業沒多久的店面，隔沒幾天就會有娃娃機廠商進駐，放滿各式各樣商品的娃娃機台吸引顧客光顧，玩偶的成本最便宜一隻只要十元且不用有人看顧，因此也受到許多店面業者的青睞。請問：「夾娃娃機」在哪一項生產要素較一般行業具有優勢？
- (A)自然資源 (B)人力資源 (C)資本 (D)企業才能。
27. 有學者針對疫苗資源的分配，提出「疫苗服務應優先提供給老年人」的論點，原因是認為老年人染疫後，重病且死亡的機率較高，因此應優先將疫苗給予有緊急需求的群體，就資源分配的立場來看，這項主張是基於下列哪一項目的？ (A)有效使用醫療資源 (B)穩定國家經濟發展 (C)落實社會公平正義 (D)增加政府國庫支出。

28. 金芳工廠評估三種營運策略的收支情況，如下表所示。若僅考量利潤，該工廠的最佳選擇是「維

營運策略	銷貨收入	生產成本
增產甲產品	120	90
增產乙產品	105	☆
維持現狀	80	40

單位：萬元/月

持現狀」，且此選擇的機會成本是「增產乙產品」。根據上述內容判斷，表中「☆」處的數值，最可能為下列何者？(A) 80 (B) 70 (C) 60 (D) 50

29. 小明為準備第一次段考，整理了公民重點筆記(如下表)，請問：哪些項目需要修正？

(甲)生產者從事生產的主要目的，就是獲取利潤，利潤即是銷售商品的銷貨收入。
(乙)生產者是生產行為的決策者，獨立經營咖啡廳的老闆、賣菜的小販，都是生產者。
(丙)生產成本是指生產者在使用生產資源時必須支付的代價。例如：支付使用土地的成本稱為「利息」，聘雇員工的成本稱為「薪資」。
(丁)消費者與生產者共同決定了產品價格，使資源做最有效率的分配與使用。
(戊)減少員工加班時間、發傳單都是廠商增加銷貨收入的策略。

(A)甲乙戊 (B)甲丙戊 (C)丙丁戊 (D)乙丙丁。

30. 高雄市政府為了推動公共自行車服務，在試行期間曾採取前 30 分鐘免費的方式，鼓勵民眾使用。請問：有關該項政策的說明，何者正確？(A)是透過減少報酬的方式鼓勵民眾騎乘 (B)與攜帶環保杯可以折價的誘因相似 (C)所採用的是一種非金錢的正向誘因 (D)主要目的是想培養民眾免費乘車的習慣。

31. 右表為小禎上臺報告某資源分配的方法，並說明該方法的優缺點。根據內容判斷，何者為小禎報告的方法？

分配資源的方法	?
優點	因應個別差異滿足個人的需求
缺點	耗時費力，不一定能成功

(A)先占先贏 (B)抽籤使用
(C)輪流使用 (D)互相協調。

32. 政府為了落實居住正義，近年來開始編列預算，大量興建只租不賣的社會住宅，藉由較低廉的租金及補貼，讓更多無力買房者的居住權益也能受到保障，而政府成了最大的房東。請問：下列說明何者正確？(A)編列社會住宅的預算應以增加國家財富為優先考量 (B)社會住宅的訂價是由承租的民眾決定 (C)預算的編列不需考量機會成本的因素 (D)政府的資源分配須兼顧公平正義。

33. 生產者使用「生產要素」需支付「成本」，下列有關「生產成本」的敘述，何者正確？(A)生產者追求最高的生產成本，提升產品質量 (B)用來購買生產設備的錢稱為「薪資」 (C)借來的資金必須支付「地租」 (D)使用自己的資金，也有利息損失。

34. 寒流來襲，小芬帶了 500 元到服飾店購買保暖外套，試穿到一件羽絨外套覺得相當滿意，卻看到標價寫著 1200 元，而且店家表示絕不二價，最後他只好選擇空手而歸。小芬購買保暖外套此一消費行為並未成立。請問：消費行為成立的主要條件為何？(A)消費者必須非常有錢 (B)商品符合消費者需求，消費行為便能成立 (C)消費者必須有意願且有能力 (D)消費者必須得到店家認同。

35. 勝利國中一年一度校園園遊會，在班會表決後，其中七年一班販售的內容如下：

七年一班			
項目	價格	銷售量	成本
手工麻糬	10	50	5
炸薯條	35	40	10

請問：七年一班當天的「銷貨收入」為何？ (A)650 元 (B)1500 元 (C)1700 元 (D)1900 元

※「COVEX」(英語：COVID-19 Vaccines Global Access，簡稱 COVAX) 是一個由聯合國兒童基金會、世界衛生組織及多個國際組織所發起的為共同推動全球疫苗取得機制。醫學界及公共衛生團體組織普遍認為：為了對抗 COVID-19 疫情，唯有全體人類皆能普遍接種疫苗才能終結 COVID-19(新冠肺炎)的疫情。為了避免富裕國家掌握疫苗生產與分配的現象，並確保疫苗公平分配，使貧窮國家也能夠取得疫苗接種，而不致由富裕國家獨佔疫苗，全球多數國家或地區多已經加入 COVEX 機制，此一機制所受惠的對象主要是全球 91 個貧窮國家及中等收入國家的民眾。(請回答 36~38 題)

36. 由聯合國兒童基金會、世界衛生組織及多個國際組織所推動的全球疫苗取得機制 COVEX，其目的最可能是希望透過何種分配方法來確保疫苗能夠達成合理公平分配？ (A)先佔先贏 (B)輪流使用或抽籤 (C)使用者付費 (D)相互協調。
37. 依據前述短文所提到的，COVEX 機制是為了避免富裕國家掌握疫苗生產與分配的現象，並確保疫苗公平分配。請問：造成富裕國家可能掌握疫苗的生產與分配，其最主要原因為何？ (A)貧窮國家人口佔總人口數較多，足以掌握疫苗數 (B)富裕國家擁有較多的資源及金錢，較易掌握疫苗 (C)多數國家參加 COVEX 平台，公平正義合理分配疫苗 (D)富裕國家講求全體效率，使全球整體利益最大化。
38. 由於變種病毒持續蔓延，讓全球疫情降溫不如預期，於是有專家學者呼籲：提高疫苗施打覆蓋率是克服疫情的唯一解方。請問：此時國際疫苗市場最可能呈現下列何種狀況？ (A)疫苗價格將下跌，生產者生產意願大幅降低 (B)疫苗生產量過剩，消費者因此大量搶購疫苗 (C)疫苗價格持續上漲，生產者願意提高生產量 (D)市場機制自由買賣，造成供給大於需求狀況。

《背面尚有試題》

※新聞報導：

高雄市警方巡邏行經鳳山區保泰路時，發現黃姓男子駕駛自小客車，竟違規紅燈右轉，黃男雖將車開進停車場，警方仍驅車上前盤查。警方盤查人車過程中，發現車內散發濃濃酒氣，乘坐副駕駛座的翁姓車主向警方稱他有喝酒，黃姓友人沒喝，所以請黃男代駕。不料警方以酒精感知器檢測發現事有蹊翹，代駕的黃男竟有酒精反應，警方對他實施酒精濃度測定，經測定後酒測值 0.52mg/L，超過法定標準，讓警方和一旁的翁男都傻眼。

代駕黃男見酒駕被警方抓包，才坦承他剛才與友人在別的薑母鴨店消費有喝酒。翁男則是嚇一大跳，懊惱原本想要安全回家，結果找來的代駕竟也喝酒。警訊後將黃男依公共危險罪嫌移送法辦，並依《道路交通管理處罰條例》第 35 條第 8 項汽機車駕駛人駕駛汽機車經測試檢定吐氣所含酒精濃度達每公升 0.25 毫克或血液中酒精濃度達百分之 0.05 以上，年滿 18 歲的同車乘客處 6000 元至 15000 元罰鍰。(資料來源：自由電子報 2022.11.14。傻眼！男酒後找代駕虧更大 竟是 1 法辦 1 被罰。)(請回答 39~40 題)

39. 根據上文，哪一項不是翁姓男子選擇「酒後代駕」的誘因？(A)避免因酒駕遭罰 (B)避免欠黃姓男子人情債 (C)避免酒後肇事危險 (D)不用煩惱隔天回原地取車的問題。
40. 現行法規只要有酒駕違規行為，就須(甲)吊扣該違規車輛牌照 2 年；因而肇事致人重傷或死亡，得依規定(乙)沒入該車輛；另外，年滿 18 歲同車者(丙)最高處新台幣 1 萬 5000 元罰鍰；駕駛人 10 年內 2 次酒駕累犯，(丁)得公布其姓名、照片及違法事實。以上畫底線處，何者為「金錢誘因」？(A)甲乙丙丁 (B)甲乙丙 (C)乙丙 (D)丙。