

天主教道明高級中學第 112 學年度第 1 學期第 3 次段考國三公民科試題

命題範圍：第五冊 L1-6

命題：張碧純教師 審題：魏莉芳教師

一、是非題：正確填「A」，錯誤填「B」。共 10 題，每題 2 分

1. 在家從事家務勞動就是無酬的勞動。
2. 發生勞資爭議時，勞工可以選擇向工作所在地的勞工主管機關聲請調解。
3. 14 歲的國中生有工作意願，也努力去找工作，但因不具備工作能力而找不到工作，應被視為失業人口。
4. 一般而言，廠商決定進口或出口某項商品，最重要的考量依據為商品價格。
5. 儲值卡或信用卡等支付工具本身並非貨幣，是因為不具備債務清償功能。
6. 「貨幣價值升貶」與「物價漲跌」呈現正比關係。
7. 為保障勞工有維持基本生活所必需的購買力，《就業保險法》規定工資不得低於基本工資。
8. 一般而言，出國旅遊或進行國外投資的人會拋售外幣，而來我國觀光或投資的外國人則會購買外幣。
9. 稀少性等於「貧窮」，是指資源數量的多寡。
10. 通貨膨脹現象發生時，民眾搶購、囤積物資，老闆則惜售商品。

二、單選題：共 25 題，每題 2 分

11. 下列四家航空公司的宣傳標題，請問：下列何者透過價格競爭方式來提升消費者的購買意願及數量？  
(A)虎虎航空：「你買去程機票，回程交給我們買單，本航空讓你出國輕鬆沒有負擔！」  
(B)華華航空：「現在訂票，可憑票根使用貴賓室及專屬快速通道，讓你出國盡享尊榮！」  
(C)星星航空：「本航空特別與知名燒肉店合作，讓各位貴賓在高空中也可以一享口福！」  
(D)榮榮航空：「本公司的飛機座位不僅寬敞，更結合時下最新潮的漫畫作品做為機身彩繪！」
12. 下列是一則新聞報導的部分內容—

鴨肉連番漲價，一家知名的當歸鴨肉麵店，過年前苦撐不漲價，過年後才微調漲5元，沒想到鴨肉供應商又再連漲兩波，店家無奈漲幅看不到底，開店營業幾乎沒賺錢，考慮要多休幾天才不會虧本。

根據上述報導內容判斷，下列敘述何者正確？

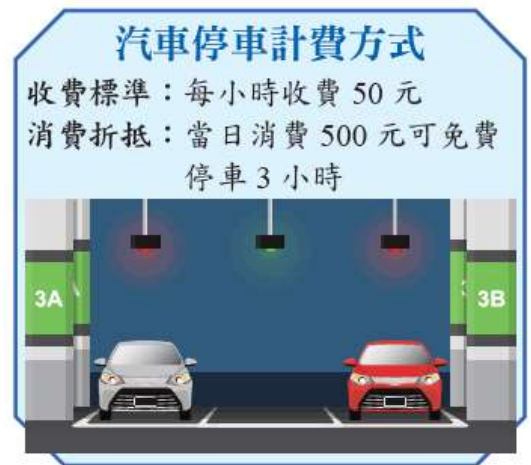
- (A)店家能苦撐不漲價，是因生產成本仍大於銷貨收入
  - (B)店家最終調漲價格，是為了讓利潤能大於生產成本
  - (C)店家營業卻沒賺錢，代表銷貨收入等於賺取的利潤
  - (D)店家減少營業天數，可因此降低生產成本維持利潤
13. 智慧型手機只要搭配軟體，不需攜帶現金就能在商店購物，十分便利。但智慧型手機仍無法取代新臺幣，被視為真正的貨幣，其原因為何？ (A)智慧型手機無「交易媒介」功能 (B)智慧型手機屬於商品貨幣的一種 (C)新臺幣材質較易於攜帶 (D)新臺幣才是我國的法定貨幣。
  14. 交通部觀光局邀請日本知名藝人為臺灣拍攝觀光宣傳影片，以吸引日本人來臺旅遊，但在宣傳活動的某段期間，因匯率劇烈波動，反而導致當時日本人來臺旅遊人次呈現負成長。上述觀光局作法所希望影響的消費行為因素，與該段期間匯率變化的情況，最可能為下列何項組合？  
(A)預期心理、新臺幣相對日幣升值 (B)預期心理、新臺幣相對日幣貶值 (C)個人偏好、新臺幣相對日幣升值 (D)個人偏好、新臺幣相對日幣貶值。

15. 當我們到連鎖便利商店購物時，不時會看到飯糰、涼麵、麵包等新鮮食品，這類食品的保存期限十分短暫，大多在幾天後便會過期，依照法規就不能再銷售，業者就會將這些過期的「剩食」報廢處理成廚餘。根據早年環保署的統計資料，超市和量販業平均每個月大約有超過 500 公噸的剩食變廚餘，這也造成業者們經濟的損失。為解決食物報廢問題，便利商店業者接連推出「即期鮮食折扣活動」，在即將到期的食品標上 6~7 折的折扣，民眾可購買相對便宜的食品，業者也能減少報廢食品的數量。關於上文提及的「即期鮮食」、「食品報廢」等內容，下列敘述何者最為適當？

- (A)業者將過期的食品進行報廢，就不會產生機會成本
- (B)享有折扣的「即期鮮食」是利用消費者預期心理來增加其購買量
- (C)業者推出限時折扣的「即期鮮食」，是希望資源做最有效率的運用
- (D)業者推出「即期鮮食」的折扣活動後，就不會再面臨食品報廢的問題

16. 國內某間量販店的停車場原本不收停車費，有些附近住戶就用來停放自家車輛且不做任何消費，常導致欲來店消費的顧客因為沒有車位而離開，影響該店家業績。之後該量販店採取右列方案，附近住戶就不來占用停車位，使得停車場隨時保有空位，該店的收入隨之增加。針對上文內容，下列敘述何者最為適當？

- (A)附近住戶來該量販店停車的機會成本不變
- (B)利用價格將停車位給相對有需要的人使用
- (C)與先前相比，該方案容易有車位被長期占用的問題
- (D)該方案是以先占先贏的方式，解決沒有效率的問題



17. 小新聽到電視播報的一則新聞，符合課本中的一段文字：「假設其他條件不變時，若商品價格上漲，消費者會減少購買的數量；若商品價格下降，則會增加購買的數量。」請問：由上述內容判斷，小新聽到的新聞，最有可能是下列何者？ (A)受到運動彩發行銀行的員工監守自盜影響，導致運動彩生意一落千丈 (B)挑戰「雙 11」最低價，超過 300 項商品買一送一，全聯因此業績倍增 (C)網路傳聞杏鮑菇有助減重，批發價格上漲高達數百元，農民增加產量 (D)追劇民眾增加，平板電腦在市場大賣，愈來愈多品牌的平板即將上市。

18. 附圖是某飲料店推出的促銷活動，這三項促銷方式皆屬於下列何者？ (A)正向誘因 (B)負向誘因 (C)金錢誘因 (D)非金錢誘因。

- (1)買十杯送一杯
- (2)自備環保杯再折 5 元
- (3)有外送服務

19. 依據「勞動力」的定義，下列有幾人屬於「勞動人口」？(甲)就讀大學三年級的阿政(乙)公務員退休的黃伯伯(丙)家庭主婦阿美(丁)擔任房屋仲介超級業務員的小志(戊)辭掉工作後回家鄉經營民宿的莉莉(己)因工廠倒閉正積極投遞履歷的阿倫。

- (A)2 人 (B)3 人 (C)4 人 (D)5 人。

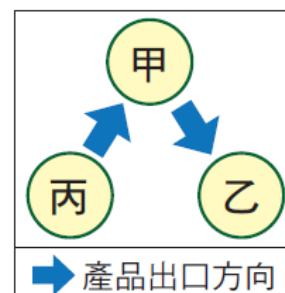
20. 章魚哥失業了，朋友們建議失業的章魚哥去申請「失業給付」，下列有關朋友提供的看法，有幾位敘述是正確的？(甲)派大星：失業給付是依據勞動基準法的規定(乙)珊迪：並非所有失業者都可以申請失業給付(丙)海綿寶寶：可向縣市政府申請就業輔導(丁)蟹阿金：失業給付屬於《憲法》保障的受益權。

- (A)1 人 (B)2 人 (C)3 人 (D)4 人。

21. 某律師認為臺灣目前沒有「家務有給」的觀念，一般先生給太太家用，只給菜錢、水電費等基本開銷，卻忽略妻子的「人力成本」，而這些人力支出加總後，家庭主婦從事家務勞動的年薪應有百萬。由上述內容判斷，下列推論何者最正確？
- (A)文中所提及的家務勞動不具備任何的價值  
 (B)文中所提及的家務勞動應該屬於市場勞動  
 (C)文中所提家務勞動已為社會創造實質的經濟價值  
 (D)文中所提及的家務勞動應該屬於無酬勞動。
22. 和平灣市長表示：「鬧區停車位並未收費，因而被部分民眾長期占用，導致購物、洽公的民眾常在找不到停車位的情況下，隨意違規停車，對街道景觀與交通安全造成影響，所以有必要實施停車收費政策，並對違規停車加重罰鍰。」根據上述判斷，下列何者正確？ (A)違規停車加重罰鍰讓車主的機會成本變小 (B)加重罰鍰這項「誘因」對每位車主的影響都相同 (C)鬧區停車位實施收費對車主是正向誘因 (D)鬧區停車位實施收費對車主是負向誘因。
23. 下表為旅行社提供的甲、乙行程資訊，若大雄、靜香、胖虎、小夫四人自行來回機場皆須花費1500元，根據表中內容判斷，下列哪一項消費行為的主要考量最不可能是價格因素？

| 行程   | 甲                    | 乙                    |
|------|----------------------|----------------------|
| 出發日期 | 7月25日                | 7月20日                |
| 費用   | 34,000元              | 36,000元              |
| 優惠方案 | 6月25日前報名<br>折價1,000元 | 6月20日前報名<br>折價2,000元 |
| 交通   | 自行來回機場               | 免費機場接送               |

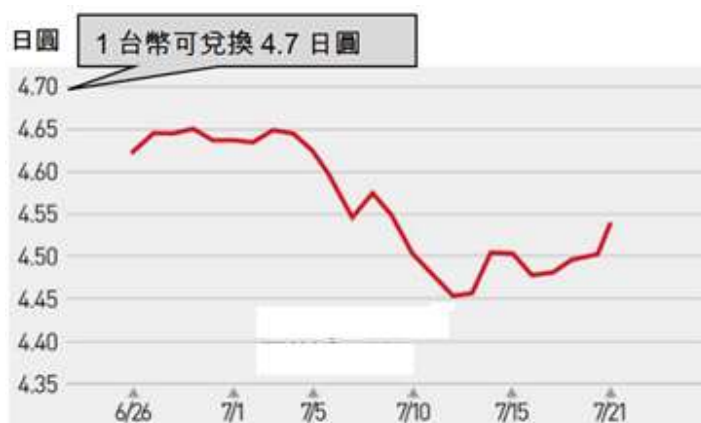
- (A)大雄：於6月27日報名甲行程，而非乙行程  
 (B)靜香：於6月24日報名甲行程，而非乙行程  
 (C)胖虎：於6月21日報名乙行程，而非甲行程  
 (D)小夫：於6月18日報名乙行程，而非甲行程。
24. 塔塔市地檢署觀護人室針對酒駕累犯個案，實施「社會勞動人清洗大體冰櫃」專案，10名勞動人在地檢署的安排下前往塔塔市公所殯葬管理所，協助清洗大體冰櫃、解剖臺等設備。這樣讓個案近距離接觸死亡、感受生死瞬間的震撼，使許多經歷過之社會勞動人直呼：「真的有嚇到，以後不敢再酒駕了，真的會怕…」請問：上述報導內容所提到的誘因，其性質與下列何者最為相同？ (A)全國大賽獲獎選手獎金提高一倍 (B)校外抽菸加重處罰記大過 (C)落實資源回收加發回饋金 (D)功課未做完減少零用錢。
25. 附圖呈現甲、乙、丙三國的貿易情況。若甲國受匯率變動的影響，使得某段時間的進、出口商品數量皆大幅增加，則根據圖中內容判斷，該段時間甲國貨幣的匯率變化，最可能為下列何者？
- (A)相對乙、丙兩國貨幣皆升值 (B)相對乙、丙兩國貨幣皆貶值  
 (C)相對乙國貨幣升值，但相對丙國貨幣貶值  
 (D)相對乙國貨幣貶值，但相對丙國貨幣升值。



26. 賣場商品琳琅滿目，吳媽媽購買的鮮乳因包裝上成分標示不清，回家後才發現買成非純鮮乳的，而是奶粉沖泡的牛乳。上述吳媽媽可以就產品標示不清的狀況，依據何項法律保障自己權益？ (A)《民法》 (B)《刑法》 (C)《公平交易法》 (D)《消費者保護法》。

27. 某餐飲店老闆說：「最近同性質的店愈開愈多，店裡生意變差，要如何提高市場競爭力呢？」根據老闆的提問，下列哪位員工的建議是採取「非價格競爭」方式？(A)炭治郎：推出買一送一活動 (B)彌豆子：研發新口味餐點 (C)善逸：集滿 10 點，送一客套餐 (D)伊之助：當月壽星，四人同行一人免費。
28. 某業者在網路上發生標錯價事件，事後卻又不願意「依約出貨」或提出其他改善方案，消費者小琪遇到這樣的事，採取的處理措施中，下列何者最為合宜？(A)可查詢《公平交易法》相關規定 (B)可撥打 165 全國消費者服務專線 (C)向地方政府消費者服務中心申訴 (D)向地方縣政府陳情抗議權益受損。
29. 上課時，老師提到生產者為了增加銷貨收入以提高利潤，經常採用競爭的方式吸引消費者購買其商品。以下何者是廠商常採用的價格競爭方式？(A)重新裝潢店面 (B)推出買大送小 (C)提供外送服務 (D)改良產品功能。
30. 民國 111 年我國主要出口產品中，最大出口項目為電子零組件，出口金額 2,001.4 億美元，較 110 年增加 16.4%，占整體出口比重 41.7%。由上述資料判斷我國可能出現以下何種狀況？(A)我國生產電子零組件的機會成本較進口國高 (B)我國電子零組件廠商的生產利潤會降低 (C)我國電子零組件廠商必須透過降價來吸引消費者 (D)我國生產電子零組件的廠商數量可能會增加。

31. 右圖為某一年度新臺幣兌換日圓的匯率變動情形。請根據 7/9 至 7/12 期間判斷，新台幣走勢對下列哪些人有利？(甲)想到台灣旅遊的日本人(乙)專門出口積體電路的台灣業者(丙)從台灣到日本留學的大學生(丁)在台灣代理日本家電的進口業者(戊)將台灣農產品賣到日本的台灣業者。



- (A)甲乙丙 (B)甲乙戊  
(C)甲丙丁 (D)乙丁戊。
32. 某半導體廠商為提高產品品質，決定改進製程，購買最先進的機器設備。在其他成本項目不變的情況下，下列何者可能為該公司所增加的支出？(A)薪資 (B)利息 (C)地租 (D)利潤。
33. 青青經營壽司店，下列何種方法有助於增加壽司店的銷貨收入？(甲)縮短營業時間(乙)增加點餐外送服務(丙)多聘請一位工讀生(丁)開發高單價的產品(戊)推出買壽司送飲料的活動。  
(A)甲乙丙 (B)乙丙丁 (C)乙丁戊 (D)丙丁戊。
34. 下列左圖與右圖分別是奇峯得知心愛的狗狗多多走失後，先後發布了兩張不同告示懸賞廣告海報的結果。根據此二幅圖片中的變化判斷，奇峯是運用下列何種經濟學概念來達成目標？



- (A)價高少買 (B)價高多賣 (C)負向誘因 (D)有得必有失。

35. 某間圖書館最近針對圖書借閱的規定，特別用粗黑字體放大公告在公佈欄上，如右圖，這份公告最主要想表達哪一個訊息？
- (A)這些規定能滿足所有使用者的需求  
(B)公告內容最能彰顯公平正義的精神  
(C)規定內容是想解決資源被長期占用的問題  
(D)這些規定是以使用者付費的概念來設計。

一、外借圖書資料，每張個人借閱證以 15 冊為上限，每冊借期 30 日得續借二次。  
二、若借閱人逾期，每張個人借閱證停借上限為 60 日；另借閱人可依累計之逾期天數折算違約金，逾期一天折算一元。讀者可選擇停借或違約金折算逾期天數的方式。

### 三、題組：共 15 題，每題 2 分

**題組一** 國際勞工組織將6月12日設立為「世界無童工日」，旨在提高社會對全球童工問題的關注和反對聘用童工。該組織也希望藉這個日子讓世界各地政府、雇主以及民眾聚集起來，一同探討該如何改善和解決全球童工的問題。請問：

36. 依我國的標準而言，反對聘用童工是指反對聘用未滿幾歲的人？  
(A) 16 歲 (B) 15 歲 (C) 14 歲 (D) 12 歲。
37. 我國政府可透過修改哪一部法律來改善童工問題？ (A)《就業服務法》 (B)《勞動基準法》  
(C)《兒童及少年福利與權益保障法》 (D)《憲法》。

**題組二** 小卉配合國慶日活動在市集擺攤賣雞蛋糕3天，她每天會準備200份的材料，每份雞蛋糕賣50元，每份成本20元，場地費每天700元。為保持品質，當天未售完的材料和成品都會全數丟棄，右表是她這三天營業，消費者的需求狀況。請回答下列問題：

| 日期    | 需求數量 |
|-------|------|
| 10／8  | 100份 |
| 10／9  | 200份 |
| 10／10 | 250份 |

38. 三天的總銷貨收入是多少？ (A)25,000元 (B)27,500元 (C)15,000元 (D)16,500元。
39. 承上題，根據上文敘述，在不考慮其他因素下，10/10當天的利潤為多少錢？ (A)7,500元  
(B)6,800元 (C)6,000元 (D)5,300元。
40. 承上題，小卉到市集擺攤做生意，符合下列何種角色？ (A)消費者 (B)就業者 (C)受雇者 (D)失業者。

**題組三** 學有所成的小姿想創業當老闆，從日本引進剪髮的經營模式，但因剪髮競爭業者多，所以小姿打出「專業快速」的招牌，時間短，費用只要100元。小姿將店面開在賣場裡，在不同賣場經營共五間的百元快剪門市。創業之初，她投資了20萬元裝潢所有店面、買剪髮器材和售票機，五間店面月租各1萬元，每間門市雇用一個設計師，保障月薪3萬元，每人次剪髮還可抽30元。小姿檢視目前經營狀況，作為未來擴店參考。請回答下列問題：

41. 根據上文內容判斷，下列敘述何者正確？ (A)剪髮業者眾多，市場競爭程度高 (B)增加門市數量一定可以獲取更多利潤 (C)設計師新穎多樣的設計，展現專業技巧 (D)提高設計師的保障薪資會降低銷貨收入。
42. 如果小姿想要以非價格競爭的方式來吸引消費者，下列何者是合適的做法？ (A)推出兩人同行一人免費方案 (B)期間限定剪髮八折起 (C)增進剪髮的品質與特色 (D)剪髮五次送一次。

**題組四** 叫車服務資訊平臺Uber打著共享經濟名號，媒合想搭車的民眾網路預約擁有私家車、有時間的個人擔任司機，因善用科技帶來的便利、公開透明的計價方式、熱情展現的服務態度，以及引進司機與乘客間的相互評價制度等，在全球廣受民眾歡迎。但也出現須面臨各國的法律狀況，以及受到當地計程車業者在備感威脅下所發動的抗議與抵制。除此之外，我國消費者團體也呼籲業者應遵守相關法規，重視客訴處理程序規範，以友善服務來建立誠信經營模式，以保障乘客安全與權益。請回答下列問題。

43. 依據上文，下列哪一項應不是消費者接納Uber經營型態的理由？ (A)可享有更多元便利的服務 (B)有較多機會進行選擇比較 (C)價格低廉優惠還經常打折 (D)價格公開且服務態度熱情。
44. 民眾如果遇到與業者間的乘車糾紛，可以運用哪一種方式來爭取自身的權益？ (A)電洽公平交易委員會協助調查 (B)親洽消費者服務中心進行申訴 (C)號召民眾向政府單位進行請願 (D)向檢察官報案後由其提起公訴。

**題組五** 下表是某段時間新台幣兌換J幣、E幣、U幣及C幣的匯率資料表。根據內容判斷回答問題：

| 日期       | 新台幣 | J 幣    | E 幣     | U 幣     | C 幣     |
|----------|-----|--------|---------|---------|---------|
| 9 月 1 日  | 1   | 3.6212 | 0.02859 | 0.03245 | 0.21789 |
| 10 月 1 日 | 1   | 3.5210 | 0.02890 | 0.03205 | 0.21890 |
| 11 月 1 日 | 1   | 3.4255 | 0.02950 | 0.03190 | 0.21953 |
| 12 月 1 日 | 1   | 3.3520 | 0.02995 | 0.03110 | 0.21815 |

45. 這五種貨幣之間的兌換關係說明了貨幣的哪一項功能？ (A)交易媒介 (B)價值衡量 (C)價值儲存 (D)債務清償。
46. 以貨幣購買力而言，哪一種外國貨幣相對較高？ (A) J幣 (B) E幣 (C) U幣 (D) C幣。
47. 哪一個時間有利於臺灣業者出口商品到J國？ (A)9月1日 (B)10月1日 (C)11月1日 (D)12月1日。
48. 若阿翔與浩子打算前往U國旅遊，預計以20萬作為旅費，他們在哪一個時間出發最為有利，可兌換較多U幣？ (A)9月1日 (B)10月1日 (C)11月1日 (D)12月1日。

**題組六** 以行銷理論來看「買一送一」和「降成半價」，假設一杯咖啡成本 10 元售價 120 元，降成半價的話利潤只剩 50 元，換作買一送一利潤則有 100 元，同樣是一組客人，買一送一的利潤是調降半價的 2 倍，對業者來說當然是買一送一才能提高營收。假如直接打 5 折，咖啡這種一般人一次不會喝超過一杯的產品特性，就算降價促銷也很難提高消費量，所以如果打 5 折，來客數沒有超過一倍的話，反而會愈促銷愈糟糕。相反的，買一送一除了能夠讓人呼朋引伴一起購買，等於是讓顧客主動推銷，可以達到宣傳和廣告的效果。此外，若商品直接打 5 折來賣，會讓消費者對於品牌價值認同大打折扣，讓平常用原價購買的民眾有一種「原來半價就可以買得到」的吃虧感，漸漸產生不願再消費的心理，買一送一則會讓消費者有「賺到」的感覺，這就是「顧客消費心理效果」的差異，因此兩者的含義與目的有很大的不同！

49. 文中提到若咖啡以打 5 折的方式促銷，在什麼狀況下不利於業者？ (A)每人一次喝超過一杯 (B)顧客會願意主動推銷 (C)來客數沒有超過一倍 (D)民眾呼朋引伴來購買。
50. 針對文中兩種銷售策略的敘述，下列何者正確？  
(A)「降成半價」可提高消費者對品牌的認同 (B)「降成半價」對業者來說可有效提高營收  
(C)「買一送一」常讓消費者覺得自己吃虧了 (D)「買一送一」讓消費者成為廣告行銷一環。