

天主教道明高級中學第 112 學年度第 2 學期第 1 次段考國三公民科試題

命題範圍：B5(全)、B6L1~L2

命題：張碧純老師 審題：魏莉芳老師

一、單選題：共 46 題，每題 2 分

1. 在高雄如果想買實體店面的 3C 產品，許多人往往會想到建國路一條街，那裡相關店家眾多，消費者可以貨比三家，往往有機會找到優惠價格，或是爭取到更多贈品或服務。據此判斷，建國路賣 3C 產品是屬於高度自由競爭市場。請問：為何這是對消費者較有利的模式？(A)生產者的利潤將比缺乏競爭時更大，因此有能力回饋消費者 (B)容易產生單一規格的優良商品，方便消費者選擇 (C)高度競爭市場，商品價格可以由消費者完全掌控 (D)廠商必須提供更好的條件，以爭取消費者的青睞。

2. 阿泰和朋友到賣場購物，排隊結帳時討論要用哪種支付工具付款，下列是他們的對話：

阿泰



用現金較能被大眾接受，也不會有店家接受或不接受的問題。

大俊



我有這家賣場的儲值卡，先把錢存入卡片內，使用時有優惠。

小敏



我購買的東西金額較高，刷信用卡可以延遲付費，還能分期。

珍珍



我透過智慧型手機來完成交易，不用領錢、攜帶卡片，更加方便。

若依我國相關法令來看，針對上述四人提及的支付工具，下列敘述何者正確？

- (A)阿泰所提的支付工具普遍被大眾接受，顯示其為商品貨幣
(B)大俊將錢存入卡片即可購物，顯示此卡片有價值衡量功能
(C)小敏想使用信用卡購買物品，是因為其具有債務清償功能
(D)珍珍雖不用領錢也能完成交易，最終仍須以法定貨幣支付
3. 新聞報導：「埃及通貨膨脹率自去年春季以來大幅攀升，許多商品價格在一年內連三、四級跳。政府已採取多項措施避免通膨持續走升，但物價亂象仍無法停止，民眾苦不堪言。」請從經濟學原理來判斷，該國最可能出現以下何種現象？(A)民眾為保有該國貨幣，減少消費購物 (B)民眾拋售手中貨幣，出現囤積貨物現象 (C)貨幣不斷升值，消費者增加商品需求 (D)物價不斷下跌，生產者將減少商品供給。
4. 下列法條的規定，主要在保障人民的哪一項權利？

※《廣播電視法》：利害關係人得要求改正錯誤報導、給予相等答辯機會。

※《公職人員選舉罷免法》：選舉委員會應以公費在全國無線電視頻道為候選人及其政黨舉辦二次以上電視政見發表會。

(A)參政權 (B)隱私權 (C)個人資料保護權 (D)媒體接近使用權。

5. 麥當勞主要提供速食餐點，85度C主攻麵包糕點與咖啡，50嵐賣手搖杯飲料，阿瘦皮鞋則是製作鞋子。以上例子說明了生產者會大量製作特定產品，而非廣泛生產全部的生活用品。請問：下列與此現象相關的敘述，何者較正確？(A)所有產品所需要的生產資源大致相同 (B)每個生產者只有從事少數生產活動的能力 (C)從事專業化生產的商品機會成本較大 (D)透過專業化的製作可提高品質並降低成本。
6. 下列對於「智慧財產權」的說法，何者正確？(A)宜靜寫給大雄的情書，只要經大雄同意就可以公開 (B)商標不須申請註冊即可擁有商標權 (C)在夜市販售盜版合輯光碟，違反《專利法》(D)電影是受《著作權法》保護的著作。

7. 和平村附近的石化工廠因排放廢氣造成空氣汙染，遭環保局處以罰鍰，村民也多次進行圍廠抗議。業者提供村民水電補助，希望能減少村民的抗議。近年來，政府為推動當地產業轉型，乃規畫設置科學園區，以減稅措施鼓勵資訊、通訊等高科技廠商投資設廠，而為了吸引國際年輕科技人才遷入，陸續設立學校、休閒園區，讓科技人才不但能到此上班及發展，同時滿足其居住與孩子就學、休閒需求。若以誘因角度來看，下列針對上述內容的敘述，何者正確？

(A)政府對石化工廠處以罰鍰以降低空汙，是金錢的負向誘因。
(B)業者對居民提供水電補助減少抗議，是非金錢的正向誘因
(C)政府以減稅措施鼓勵科技廠商投資設廠，是非金錢的負向誘因
(D)政府設立學校、休閒園區以吸引人才遷入，是金錢的正向誘因

8. 為鼓勵民眾有效利用共享單車，同時避免民眾長久占用，台北市政府制定YouBike收費方式如右表，依據該收費方式所運用的經濟學原則，與下列何者最為類似？ (A)客製化商品，以增加不同客源 (B)美式賣場與富邦銀行發聯名卡 (C)麥當勞推出不同套餐商品組合 (D)夏季電價費率採累進方式計價。

使用時間	費率
4 小時以內	每半小時 10 元
4 小時~8 小時	每半小時 20 元
超過 8 小時	每半小時 40 元

9. 瑞士2018年舉行選舉時，一名叫Tobi的「文字生成機器人」，為媒體公司Tamedia生產將近4萬篇選舉結果的新聞，只花五分鐘。新聞機構近年來廣泛使用這類程式生產新聞，在某些案例中還會幫助篩選數據找出重要新聞。請問：下列何者較不是上述現象可能帶來的隱憂？ (A)利用機器人製造假新聞釀社會恐慌 (B)機器人取代人力可能導致失業問題 (C)個人資訊暴露產生資訊安全的問題 (D)大規模的使用可能促使假訊息傳播。

10. 台灣事實查核中心舉辦「調查報導與事實查核工作坊」，邀請各方媒體工作者、大學教授，探討在AI時代下氾濫的假訊息，是如何透過社群媒體的擴散影響大眾，人們又該如何應對此種現象。根據上述內容，該講座是為了改善資訊科技快速發展所導致的哪種問題？

(A)資訊過多使公共參與更加困難 (B)資訊傳遞快速使內容真偽難辨
(C)網路資料公開而侵犯個人隱私 (D)轉載未授權影片產生侵權問題

11. 《貓美術館—CAT ART 世界名畫展》於日本開展後，深受愛貓人士的歡迎，並於 2024 年再次來台灣展覽，讓許多「貓奴」引頸期盼。展覽特色是將 61 幅名畫如《蒙娜麗莎》、《吶喊》等主角變身為貓，因此被稱為史上最萌的名畫展。上述之《貓美術館》能將世界名畫主角改為貓，而不違法的理由為何？ (A)已超過畫家著作財產權的期限 (B)基於學術目的進行的合理使用 (C)已獲得這些名畫創作人的同意 (D)利用範圍佔整個著作比例極低。

12. 下列為小丸子對著作權的相關法律規定的理解，其中何者完全正確？

(A)	將他人的文章張貼到我的臉書，只要註明作者，就不會違反法律。
(B)	網路下載歌曲在公司尾牙播放，若非以營利為目的，就不違反法律規定。
(C)	創作歌曲須向經濟部智慧財產局登記，才受《著作權法》保護。
(D)	我國規定的著作權採創作保護主義，當我創作完成之後，就享有著作權。

13. 近期詐騙集團在未經電影片商授權下，利用「免費線上看」關鍵字，搭配熱門電影偽裝成假影音網站，竊取使用者個資。使用者點擊連結後，會出現「請於下方先登入LINE後完成連動，即可免費線上看高清影片」的偽裝網站，誘騙使用者登入LINE帳密。當使用者登入LINE帳密後，LINE帳號極有可能被冒用進行更多詐騙。請問：上述提供免費電影的行為人，最不可能受到下列何種懲罰？ (A)有期徒刑 (B)損害賠償 (C)罰金 (D)罰鍰。

14. 雅加達自十七世紀以來一直是印尼的政治、經濟中心，不過由於人口過於集中加上大量開發，對環境已產生過多負荷。近年來，雅加達的民眾飽受交通壅塞、空氣汙染、地層下陷及水患之苦，因此印尼政府計畫將首都遷至婆羅洲。但有生態專家提出警告，該處是紅毛猩猩的棲息地，遷都計畫所需的開發過程必須謹慎評估，否則反而可能破壞環境，造成生態浩劫。請問：上述討論內容與下列何項議題最相符？

(A)歷史古都的文化保存 (B)遷移首都的機會成本
(C)都市人口結構的變化 (D)群島國家國土的擴張。

15. 菜販阿財固定以每個 10 元的價格向菜農收購高麗菜，下表是阿財在 10 月中某 4 天的高麗菜售價、生產成本與銷售量資料。若僅根據表中內容判斷，不考慮其他條件，下列敘述何者正確？

日期	售價 (元/個)	進貨成本 (元/個)	進貨數量 (個)	銷售量 (個)
10	18	10	1,000	700
17	17	10	960	750
24	16	10	900	800
31	15	10	860	860

(A)10 日高麗菜的售價最高，阿財販售高麗菜的利潤也最多
(B)消費者受高麗菜降價影響改變購買數量，因而增加銷售量
(C)對阿財而言，高麗菜售價下降，銷貨收入也因此逐漸減少
(D)對消費者而言，31 日購買一個高麗菜的機會成本較 10 日高。

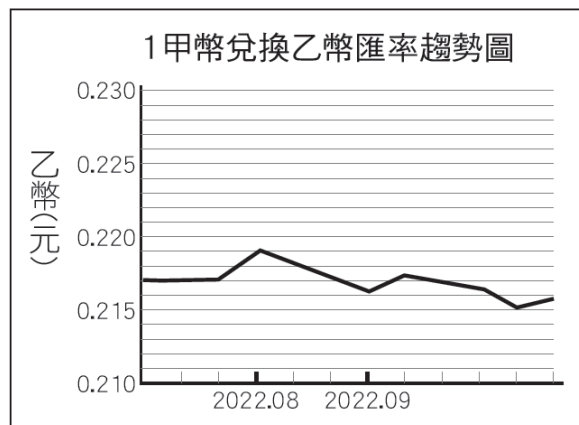
16. 臺灣某茶商為了提高自有茶園的茶葉產量，以供應國內日益成長的罐裝茶及手搖茶市場需求，且能與由越南、斯里蘭卡等產區進口的低價茶葉競爭，因而導入滴灌技術，精準計算用水及肥料使用量。此外，也利用農業機具栽種茶苗，並以無人機巡視、噴藥及採收時間則以網路平臺管理。上述各項措施，最主要可達到下列何種成效？ (A)利於傳統茶園轉型成休閒農場 (B)降低勞力成本占總成本的比例 (C)提升茶葉品質以提高單位價格 (D)增加出口至東協國家的茶葉量。

17. 近年來，網路上採取「一頁式網站」的銷售方式愈來愈流行，也就是只用一個頁面就做出完整訊息的呈現，同時讓產品資訊、選項、個人資料填寫等選單置於同一頁面，簡單明瞭又好用，然而卻讓不肖業者利用它作為詐騙工具。有許多網路賣家仿冒正版商品，利用網站簡易的特性製作山寨版網頁，以低價吸引消費者購買，等到商品寄到手，消費者才會發現是來路不明的劣質品，由於無法追查源頭，導致最後消費者無法向賣家求償。請問：文中的銷售方式愈來愈普及，屬於資訊科技對人類社會造成的何種影響？ (A)改變人際互動的方式 (B)提供多元觀點的資訊 (C)改變民眾消費的模式 (D)提升產業的生產效率。

18. 傳播媒體為求提高閱聽率以及商業考量，常出現色情暴力的新聞報導，這樣的內容會成為兒童與青少年的負面模仿教材。對此，社福團體希望政府遏止這樣的報導方式，故內政部提案修正《兒童及少年福利與權益保障法》，明訂新聞媒體不得以文字或圖片詳述色情、暴力、猥褻、犯罪、施用毒品及自殺等行為。從上述提案可以了解社福團體具備下列何種媒體素養？ (A)對媒體能提供議題的設定 (B)具有接近使用媒體的權利 (C)透過法律保障新聞自由 (D)能反思與批判媒體。

19. 阿翰駕車通過高速公路收費站時，無需停車繳費，由電子儀器直接接收車上發出的訊號，而通行費則從他的預付帳戶中扣除，但也同時將他的行蹤留存在電腦檔案資料中。請問：上述內容最可能在討論下列哪一項議題？ (A)供給與需求的平衡 (B)車速與安全的衝擊 (C)科技與隱私的兩難 (D)租稅與經濟的發展。

20. 甲、乙兩國具有貿易上的往來關係，乙國進口的商品絕大多數都來自甲國，甚至促使甲國部分廠商直接將國內生產線遷移到乙國。右圖是2022年某段時期內1甲國貨幣兌換乙國貨幣的匯率變化，在不考慮其他條件的前提下，若依上述圖文資料判斷，對於甲、乙兩國在2022年8~9月的互動，下列推論何者正確？



- (A)甲國出口至乙國的商品價格可能因此變貴
(B)甲國人民到乙國旅遊購物的意願將會提高
(C)甲國到乙國設廠可能會導致甲國部分人民面臨失業
(D)甲國到乙國設廠會導致乙國人民消費上的選擇減少。
21. 漢光果菜合作社是我國生鮮蔬果供應業者之一，其多樣化的通路讓漢光成功推動「生產履歷蔬菜」，廣受消費者青睞。漢光可以把菜依照不同客群的特性賣進超商、量販店、軍隊、校園、餐廳，甚至是飛機上的餐盒。另一個關鍵做法，就是漢光會跟農民簽契作合約，以專業分工模式建立消費者信心。過去曾有傳統農夫轉型失敗，但跟漢光合作後營業額在幾年內從零成長到五千萬元。請問：文中內容的相關敘述何者正確？ (A)文中畫線部分屬於生產課題的為誰生產 (B)生產履歷服務對消費者而言屬金錢誘因 (C)文末指銷貨收入扣除生產成本為五千萬 (D)漢光是透過降價促銷的方式來獲取利潤。
22. 某商家於購物網站銷售無線藍芽耳機，並且以「唯一通過臺灣 NCC 認證」文字，附上認證證書作為廣告，但根據(甲)調查，獲 NCC 認證的無線 藍芽耳機約有 150 款，因此認定該商品宣稱「唯一」廣告不實，依據(乙)法，開罰 5 萬元。根據上述，(甲)、(乙) 依序最可能為下列何者？ (A)地方法院、《民法》 (B)法務部調查局、《刑法》 (C)經濟部、《消費者保護法》 (D)公平交易委員會、《公平交易法》。
23. 右圖是某社群媒體中針對政府近來實施政策的討論，下列何者最適合用來說明圖中內容？
(A)社群媒體的公開意見是具影響性的民意
(B)民眾對食品安全問題的意見具有變動性
(C)社會的變遷有可能影響政府政策的制定
(D)社群媒體扮演提供民眾評論議題的角色



24. 以下為 TQ 百貨公司於 11 月舉行的週年慶宣傳文宣：

(甲)第一部分活動 卡友消費滿額送好禮 11.01 ~ 11.03 持有單筆 299 元發票贈可愛設計手提袋(送完截止)。
(乙)第二部分活動 整月持得利信用卡，刷滿 15,000 元即送香氛沐浴乳。

從文宣中的活動規畫，可觀察到這兩項活動有什麼差異？

- (A)甲活動採用輪流使用的分配方法 (B)甲的分配方法可能出現爭取資源的狀況
(C)乙活動採取先占先贏的分配方法 (D)乙的分配方法需要耗費較多時間來協調。

25. 德國 Edeka 超商曾製播一則廣告：

「一開始拍了一連串爸爸手忙腳亂，多麼不懂得打理生活的劇情，例如，使用果汁機忘了蓋蓋子。廣告最後呈現的是孩子謝謝媽媽的細心呵護，且媽媽摟著孩子，而爸爸在旁邊剔牙的畫面做結尾。」請問：若要解讀上述廣告內容，下列敘述何者最為適切？

- (A)廣告可能錯誤傳達家務應由女性負責的刻板印象 (B)家務勞動與市場勞動之間，具有相輔相成的關係 (C)家務勞動價值隨著時代變遷，朝市場化發展趨勢 (D)廣告提醒閱聽人應注意並加強媒體識讀的能力。

26. 健康社區近日正討論要如何分配使用公用籃球場，下表為管理委員會召開會議時，居民所提出的各項方案內容。姑且不論該社區最後會採用何種方案，若依資源配置的角度來看，下列何項方案說明較為正確？

方案	(A)	(B)	(C)	(D)
方法	每月抽籤一次，公布使用者名單	先到者先使用	每週依序由甲、乙、丙棟住戶輪流使用	由需要者付錢登記使用權
方案說明	使資源能做最有效的分配	願花時間者有機會得到資源	分配到資源者確實會有實際需求	不須努力全憑運氣取得資源

27. 某政黨以「統戰標語當包裝！食品假進口真滲透，常民生活成國安議題」召開記者會，指出中國螺螄粉食品包裝上印製的文案有「統戰」疑慮。根據《臺灣地區與大陸地區貿易許可辦法》，附有統戰標誌的商品應由進口商負責塗銷，或主管機關應裁定「不得輸入」，如今卻能輕易在臺灣大型賣場、電商平臺等管道購買，因此呼籲政府應加強稽查。對此，經濟部回應，依據臺灣現行法令，中國製粉調類產品，如中式麵條、寬平麵條、米粉條等均不得進口，市售螺螄粉已涉及私運與虛報，依法須立即下架，有關單位也將加強稽查。請依據新聞內容中「事實」與「意見」的辨識原則來解讀上文，下列敘述何者屬於「意見」？

- (A)中國螺螄粉食品是統戰工具，應予以下架
(B)中國螺螄粉食品進口臺灣，違反現行法令
(C)中國螺螄粉食品在臺灣許多通路均有販售
(D)附有統戰標誌的商品應由進口商負責塗銷

28. 下表是老師在課堂所提到與媒體有關的內容，由表中內容判斷，老師所說的主題可能是下列何者？ (A)專業倫理與媒體自律 (B)新聞自由與第四權的重要性 (C)自媒體的媒體接近使用權 (D)國家權力與媒體自由。

談媒體的 000					
1.獨立自主	2.揭露真相	3.尊重多元	4.尊重隱私	5.利益迴避	6.設立公評人
7.訂定內部規範	8.設立新聞評議會	9.成立跨媒體的專業組織	相互砥礪		

29. 阿凱想利用暑假帶妻子與兩個孩子出國旅行，他參加旅展時選擇了幾個有興趣的方案，並依自己的喜好程度整理出下表的三個方案。若阿凱出國尚須考慮到向公司請假，每請一天須扣工資 1000 元，不考慮其他因素，僅依題文與表中資料的機會成本與影響誘因角度來看，下列說明何者正確？

方案	內容	喜愛程度	費用/人	旅展優惠
一	北海道薰衣草 花海五日行	★★★★	30,000元	四人同行，第四人半價
二	大阪京都文化 之旅五日行	★★★★★	40,000元	第三人開始旅費九折
三	東京鐵塔浪漫 之旅五日行	★★★	45,000元	安排停留購物商城 滿足「血拼」(shopping)欲望

- (A)以金錢考量，方案一機會成本為10萬5000元
(B)以喜好程度考量，選擇方案二的機會成本最低
(C)方案二推出優惠活動，屬於正向的非金錢誘因
(D)三個方案提供優惠活動，皆屬於正向金錢誘因
30. 阿龍獲得四個薪資不同的工作機會，對他而言「薪資」是最重要因素，如果只有乙、丙兩個工作來選擇，他會選乙工作，因為機會成本是 40000 元，阿龍另外將甲、丙工作與丙、丁工作分別比較，結果如下表。請根據表中資訊判斷甲、丙、丁三項薪資高低關係為何？ (A)丁>丙>甲 (B)丁>甲>丙 (C)丙>丁>甲 (D)甲>丙>丁。

比較工作代號	最佳選擇的機會成本
甲、丙	37000元
丙、丁	40000元

31. 「公共政策網路參與平臺」是一個由國家發展委員會建置，提供政府與民眾溝通的討論平台，凡是具有我國國籍或持有我國居留證者，均可針對公共政策提出相關意見或看法。民眾可透過國民提議，亦可透過該平臺進行附議，若在 60 天內取得 5 千份附議，主管機關便須對成案的提議在 2 個月內具體回應參考、採納之情形。請問：上述討論平台中的提議、附議及成案程序最能發揮哪一項媒體的公共角色？ (A)監督政府政策實施 (B)報導事實提供訊息 (C)設定議題引導關注 (D)促成討論形成民意。
32. 阿成寒假與家人至彰化王功漁港旅遊，體驗採蚵活動結束後準備吃晚餐，發現因當地養蚵業興盛，蚵仔煎店家眾多，猶豫要吃哪一家才好。請問：根據當地蚵仔煎店家的數量判斷，下列何者正確？ (A)缺乏同類型廠商競爭 (B)消費者能選擇的店家數少 (C)屬於高度競爭的市場 (D)蚵仔煎價格由店家所控制。

33. 《紐約時報》報導：「美國因疫情影響，導致民生物資短缺，市場上的需求增加，面臨民生物資價格上漲，引發『通貨膨脹』的現象。許多民眾第一次到即期品商店，驚訝表示：『即期品商店的純素奶油比知名量販通路便宜 5 美元，長棍麵包更是不到 1/4 的價格。』對於需要每日開伙的家庭，選擇到即期品商店採買，能夠買足並節省非常大量的開銷。」根據上述報導內容來看，該文章的主旨與下列何者最相關？
- (A)價格因素影響消費者的資源分配 (B)貨幣貶值降低消費者的購物成本
(C)通貨膨脹使民眾能分配使用的資源增加 (D)商家標示即期品販售符合誠實信用原則
34. 某政論節目播出「陳姓柚農：文旦丟在曾文水庫，超過 200 萬噸。」的訪談及標題等內容，主管機關認為該節目內容具有直播、採訪、報導的特性，卻未經事實查證，傳播錯誤農產訊息，影響農產交易，損及農民收入，構成製播新聞違反事實查證原則。節目播出後，閱聽人紛紛留言表示「200 萬噸文旦被丟在水庫裡，水庫早就淤積！」、「現在麻豆文旦正在開花，哪來的果實？」、「年產量也沒這麼多！」、「一顆文旦 1 kg，200 萬噸有 20 億顆文旦？」由此可知，這些閱聽人運用何種能力分辨節目內容與事實的差異？ (A)第四權 (B)媒體識讀 (C)媒體倫理與自律 (D)媒體接近使用權。
35. 曾製作多部經典電影動畫的日本吉卜力工作室宣布，免費開放網友可使用 400 張劇照，因此在社群軟體上掀起創作梗圖風，不少縣市首長也藉由動畫劇照來宣傳活動及政策。工作室在釋出劇照時，表示希望大家在「常識範圍內」自由使用，因此如何運用才是既有梗，又不會侵權。請問：下列何者不是吉卜力工作室此舉的用意？ (A)允許對其著作上的合理使用 (B)鼓勵更多人創作更好的成果 (C)取得更多商業市場上的利益 (D)避免過度保護造成創作阻礙。
36. 小玉想參加某歌手的演唱會，但官方售票系統在 5 分鐘內所有票價均完售，因此沒買到門票。小玉上網查看臉書社群，希望能遇到想轉售門票的人，但她卻發現，社群上的票價高於官方售票系統，但想購買的人也不少，她認為這就是「黃牛票」，於是拒絕購買。請問：有關上述情況，下列敘述何者正確？ (A)從官方售票系統來看，可知演唱會的門票數量多於消費者需求 (B)網路黃牛票的買賣，是賣家透過詐騙方式欺騙消費者進行交易 (C)該演唱會所獲取的「利潤」，為官方售票系統的票價乘以銷售量 (D)小玉在臉書社群上看到的票價，是由供需雙方引導產生。
37. 台灣數位支付蓬勃發展，民眾的消費習慣明顯改變。萬事達卡日前發布最新調查結果，國內有 7 成以上民眾日常消費首選數位支付工具，各大數位支付公司紛紛祭出優惠現金回饋方案，每 10 個人就有一人不再用現金付款；線上繳納水電費帳單的比例增加一倍，61 歲~65 歲的銀髮族更大幅躍升三倍，說明數位支付已經滲入民眾的日常生活。請問：下列解讀何者正確？ (A)數位支付內容繁雜容易對高齡者造成使用上世代隔閡 (B)各大數位支付公司為數位支付工具提供正向價格誘因 (C)未來數位支付將取代信用卡可以延遲支付的消費方式 (D)數位支付模式將完全取代現金交易成為新興法定貨幣。
38. 兼職展場模特兒的黃姓女子，拍過不少漂亮照片，也樂於在臉書及 IG 分享，但近日照片卻遭不明人士盜用，黃女發現日前遭假帳號冒用她的照片，還改了同音不雅名字，囂張主動加她好友，她驚覺照片遭冒用即要求對方刪除相片，但冒用者不願意還反嗆她，她擔心照片遭人不法盜用權益受損，因此前往警局報案。請問：上述事件的發生，說明資訊科技造成何種隱憂？ (A)公眾人物無法承擔社會責任 (B)資訊汙濫違反生命倫理的規範 (C)閱聽人成為被動的資訊接收者 (D)網路犯罪成為新興社會問題。

39. 「大仁和爺爺逛大賣場，爺孫二人在鞋子部門看到了(甲)一雙價值 4200 元的球鞋，之後二人逛到家電部門，大仁想以(乙)現金 1500 元購買一台電風扇，爺爺建議大仁以(丙)刷卡方式購買，如此可將身上剩下的現金(丁)儲蓄在銀行，大仁接受爺爺的建議。」根據上述有關貨幣功能的敘述，下列何者正確？ (A)甲可以衡量商品的價值 (B)乙屬於價值儲存的方式 (C)丙展現出清償債務的特性 (D)丁具有交易媒介性質。
40. 有研究顯示，國內傳播媒體最大的問題包括新聞不夠中立、報導內容不實與商業化，新聞節目八卦化與聳動化。針對上述現象，閱聽人應加強下列何種素養？ (A)媒體識讀能力 (B)尊重智慧財產 (C)落實終身學習 (D)重視生命倫理。
41. 小宇聽到電視播報的一則新聞，驗證課本中的一段文字：「假設其他條件不變時，若商品價格上漲，消費者會減少購買的數量；若商品價格下降，則會增加購買的數量。」請問：由上述內容判斷，小宇聽到的新聞，最有可能是下列何者？ (A)受到運動彩券發行銀行的員工監守自盜影響，運動彩生意一落千丈 (B)平板電腦在臺灣市場大賣，愈來愈多品牌的平板電腦即將上市 (C)五星級飯店結合高雄券打 5 折促銷優惠活動，業績倍增 (D)杏鮑菇價格上漲批發價高達數百元，農民增加產量。
42. 新開幕的甜點店預備推出主打商品，在不考慮其他因素的情形下，店家決定單以售價做為選擇的標準。根據右表，甲、乙、丙的高低為下列何者？ (A)甲 = 乙 = 丙 (B)甲 > 乙 > 丙 (C)丙 > 甲 = 乙 (D)乙 = 丙 > 甲。

商品	售價	機會成本
草莓蛋糕	甲	丙
鳳梨冰沙	75 元	乙
抹茶甜甜圈	65 元	90 元
巧克力聖代	90 元	85 元

43. 高二的小華為了購買最喜歡的韓星團體 BTS 的演唱會門票，這半年來都婉拒同學唱歌與聚餐的邀約，省下的錢終於買到了 VIP 區的門票。請問：下列和小華行為有關的敘述，何者正確？ (A)小華的消費行為主要是受到預期心理影響現在的需求 (B)因為資源有限，小華只能在演唱會與唱歌聚餐中取捨 (C)資源沒有多種用途，所以小華只能選擇去聽演唱會 (D)小華婉拒同學的邀約，是因唱歌與聚餐無法凸顯自己的與眾不同。
44. 甲國女性的就業率，長期以來皆大幅低於全國平均值，因此該國政府調查女性勞動人口中未就業者的原因，下表是調查結果中的部分統計資料。關於此資料的解讀，下列何者最適當？

單位：%

原因 年齡(歲)	需照顧未滿 12 歲子女	需照顧 65 歲 以上家屬	負責打理 家務	健康狀況 不佳	其他
30-34	65.37	0.89	11.43	2.98	19.33
35-39	55.35	2.60	21.39	4.26	16.40
40-44	35.36	5.16	39.70	7.15	12.63
45-49	7.05	8.10	58.04	5.50	21.31
50-54	0.53	7.58	56.69	4.69	30.51

- (A)老年人口比例呈現上升趨勢 (B)家庭職能因社會變遷而弱化
(C)家庭平權的觀念仍有待加強 (D)勞雇間的權力與資源不對等

45. 在進行國際貿易的過程中，每個國家為了和他國進行交易，都會準備國際上可以接受的外國貨幣，也就是外匯。一國與另一國之間貨幣兌換的比率就稱為匯率。下表是某一段時期內日圓對美元匯率的變動情況。在不考慮其他條件下，有關日本經濟發展的敘述，下列何者正確？(A)日本人購買從美國進口的商品要花較多費用 (B)日本造船業者接獲來自美國的訂單越來越少 (C)美國人赴日觀光旅遊，同樣的行程旅費較高 (D)日本出口至美國的汽車業者獲利大幅降低。

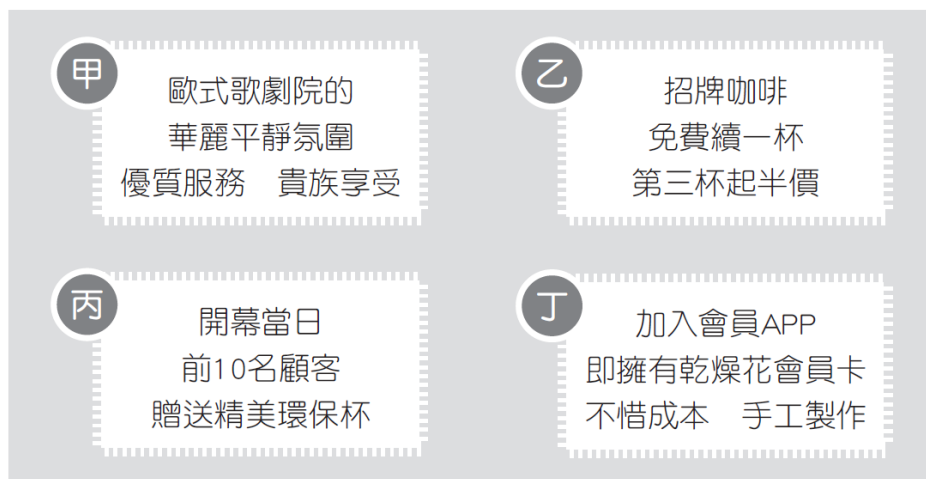
日期	3/1	3/2	3/3	3/4	3/5	3/6	3/7
日圓	120.48	120.74	121.08	121.53	121.69	123.17	123.32
美元	1	1	1	1	1	1	1

46. 右列是媒體曾針對石虎爭議所製作的懶人包，可讓民眾在短時間內瞭解該起事件的發展經過。關於此懶人包的敘述，何者正確？
(A)資料是事實陳述，不須經過查證
(B)懶人包無法發揮提供訊息的功能
(C)能扮演媒體提供訊息的公共角色
(D)沒有經濟與環境立場平衡的報導

3分鐘搞懂石虎爭議 苗栗開發案懶人包
臺灣僅存的貓科動物石虎剩不到500隻，其中有六成分布在苗栗，其中又以後龍、苑裡、通宵和卓蘭等鄉鎮的出沒率最高。不過，苗栗縣正推動的三大開發案，就位於石虎出沒密集區，造成保育爭議。為了讓讀者更快掌握石虎爭議，以下將分述爭議雙方的看法與立場。

二、題組：共4題，每題2分

題組一 阿卿原本有一間店面出租給小郁做生意，每個月有固定的租金收入。最近阿卿以此店面開一間咖啡館，因此小郁退租，阿卿也辭去月薪30000元的雜誌編輯工作，並從銀行提領自己多年的積蓄，重新裝潢店面。由於附近已有兩家相同類型的店面，阿卿希望自己的咖啡館獨樹一格，更具吸引力，於是採取下圖四種行銷策略。經過一年的苦心經營，終於獲得不錯的利潤。



47. 若以機會成本的角度判斷上述內容，下列何者並非阿卿選擇開咖啡館的機會成本？(A)小郁退租的租金 (B)編輯工作的薪資 (C)裝潢店面的積蓄 (D)經營一年的利潤。
48. 關於阿卿採取的四種行銷策略，下列敘述何者正確？(A)甲是透過價格競爭的方式，吸引消費者青睞 (B)乙是採取非價格競爭方式，藉以提高銷售量 (C)丙是採取先占先贏的資源配置方式來贈送環保杯 (D)丁應是以使用者付費方式提供獨樹一格的會員卡。

題組二 新聞報導：一位高麗菜農表示，每當市場上高麗菜價格提高時，大家就會一窩蜂的種植高麗菜，但大家搶種的結果，就是高麗菜收成的數量太多，超過市場上的需求，因此造成高麗菜價格崩跌，賣出的價格都不夠收成的成本。為了減少損失，他開放高麗菜田讓民眾自行摘採，一顆10元。很多民眾看了便宜，一次都採十幾顆，整個菜園也快被採光了。

49. 對於高麗菜在市場上的價格與銷售，下列說明何者正確？ (A)高麗菜價格崩跌的主因是民眾無力購買 (B)高麗菜價格上漲，會提高農夫種植意願 (C)由於其他蔬菜盛產，造成高麗菜滯銷 (D)增加產量可帶動市場上高麗菜價格上漲。
50. 該高麗菜農為減少損失而使用的策略，顯示消費者在購物時的何種普遍法則？ (A)價格變高，提升購買欲望 (B)價格變高，增加購買量 (C)價格變低，增加購買量 (D)價格變低，選擇不購買。